

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

平安健康醫療科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1833)

**截至2019年6月30日止六個月期間
未經審計中期業績公告**

平安健康醫療科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年6月30日止六個月期間未經審計中期業績公告。本公告刊載本公司2019年中期報告(「中期報告」)全文，並符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。

公司審計及風險管理委員會已審閱本集團截至2019年6月30日止之六個月期間中期業績。

本公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.pahtg.com發佈。中期報告將適時於上述聯交所及本公司網站發佈並派發予本公司股東。

承董事會命

平安健康醫療科技有限公司

主席

王濤

香港，2019年8月6日

於本公告刊發日期，董事會由主席及執行董事王濤先生；非執行董事李源祥先生、姚波先生、蔡方方女士、竇文偉先生、王文君女士及羅肇華先生；獨立非執行董事湯雲為先生、郭田勇先生、劉鑫先生及周永健博士組成。

目錄

| | |
|----|--------------|
| 2 | 公司資料 |
| 4 | 主要財務及營運數據 |
| 5 | 董事長致辭 |
| 9 | 管理層討論與分析 |
| 21 | 其他資料 |
| 25 | 中期財務資料審閱報告 |
| 26 | 中期簡明合併利潤表 |
| 27 | 中期簡明合併綜合收益表 |
| 28 | 中期簡明合併財務狀況表 |
| 29 | 中期簡明合併權益變動表 |
| 30 | 中期簡明合併現金流量表 |
| 31 | 中期簡明合併財務資料附註 |
| 61 | 釋義 |

公司資料

董事

執行董事

王濤先生（主席）

非執行董事

李源祥先生

姚波先生

蔡方方女士

竇文偉先生

王文君女士

羅肇華先生

獨立非執行董事

湯雲為先生

郭田勇先生

劉鑫先生

周永健博士

審計及風險管理委員會

湯雲為先生（主席）

郭田勇先生

劉鑫先生

姚波先生

羅肇華先生

提名及薪酬委員會

郭田勇先生（主席）

湯雲為先生

周永健博士

劉鑫先生

蔡方方女士

姚波先生

羅肇華先生

聯席公司秘書

林源女士

陳淳女士

授權代表

王濤先生

陳淳女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港

中環

太子大廈22樓

註冊辦事處

Maples Corporate Service Limited的辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman

KY1-1104

Cayman Islands

中國總部及主要營業地點

中國

上海市

凱濱路166號上海平安大廈B座16-19樓

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

陽光中心

40樓

法律顧問

關於香港及美國法律：

高偉紳律師行

香港

中環

康樂廣場1號

怡和大廈27樓

關於中國法律：

上海市國茂律師事務所

中國

上海市

人民路885號

淮海中華大廈305室

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所（香港）有限法律責任合夥
香港
皇后大道中99號
中環中心53樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行（香港）有限公司
香港
花園道1號

股份代號

1833

公司網站

www.pahtg.com

上市日期

2018年5月4日

主要財務及營運數據

註冊用戶數:

 **289.3** 百萬

 過去12個月累計增加
61.3 百萬人

MAU:

 **62.7** 百萬

 同比增長
29.0%

日均諮詢量:

 **656** 千人次

 同比增長
23.5%

MPU:

 **2.2** 百萬

 同比增長
61.2%

在線醫療收入:

 **336.1**
(人民幣)百萬元

 同比增長
80.5%

收入:

 **2,272.7**
(人民幣)百萬元

 同比增長
102.4%

董事長 致辭

平安好醫生作為行業領軍企業，將直接受惠於更加積極和開放的政策。我們通過劃時代的平安好醫生私家醫生會員產品和優質高效的醫療健康服務，為實現「讓每個家庭擁有一個家庭醫生」的目標而奮鬥。

王濤
主席及行政總裁



對於中國互聯網醫療行業的從業者來說，這是一個最好的時代。自2009年中國政府頒佈《關於深化醫藥衛生體制改革的意見》以來，中國醫療改革已經走過十個年頭。2018年，醫療健康政策的密集出台正式拉開了中國「互聯網+醫療健康」改革的序幕：《國務院辦公廳關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》、《互聯網診療管理辦法（試行）》以及《國家健康醫療大數據標準、安全和服務管理辦法（試行）》等文件的頒佈，進一步明確了中國政府大力發展「互聯網+醫療健康」這個全新領域的態度。2019年6月，國務院公布了《深化醫藥衛生體制改革2019年重點工作任務》，突出強調了相關部門必須在2019年9月底之前完成互聯網診療收費和醫保支付相關政策的制定。中國政府快馬加鞭地密集出台各項政策，彰顯了國家持續深化和推進「互聯網+醫療健康」的決心，平安好醫生作為行業領軍企業，直接受惠於中國政府更加積極和開放的政策，我們將持續為用戶提供優質高效的醫療服務和全面完善的健康管理服務。

平安好醫生依托自有的全職醫療團隊及自主研發的AI輔助診療系統，向用戶提供及時的、高質量的醫療服務，涵蓋7×24小時（24小時每日，7天每周）在線諮詢、處方、轉診、掛號、第二診療意見及1小時送藥等全流程服務。同時平安好醫生通過不斷完善的全國乃至全球醫療網絡，為用戶提供廣泛的醫療健康服務和產品，以及個性化的健康管理計劃。

董事長致辭

報告期內，本集團總收入人民幣2,272.7百萬元，同比增長102.4%，各業務板塊收入均保持良好的增長態勢；其中，在線醫療貢獻收入達人民幣336.1百萬元，收入持續高速增長，增速達到80.5%，其佔公司整體收入的比重從2018年全年的12.3%上升到2019年上半年的14.8%。隨着經營管理效率不斷提升，業務運營能力不斷增強，淨虧損收窄至人民幣273.5百萬元，同比下降38.4%，淨虧損率由去年同期的39.6%下降27.6個百分點至12.0%。互聯網平台的核心運營指標亦表現突出：截至2019年6月30日，公司註冊用戶數達到289.3百萬人，較2018年末增加24.1百萬人，過去12個月，累計增加61.3百萬人；2019年6月月活躍用戶數和月付費用戶數分別達62.7百萬人和2.2百萬人，同比分別增長29.0%和61.2%；隨着商業模式變現能力的增強，報告期內平均付費用戶轉化率達到3.7%，較去年同期的3.1%提升19.4%。

我們從線下實體醫療機構招募專業能力強、經驗豐富的醫學專業人員組建成自有醫療團隊，為用戶提供及時高效的7x24問診及多元化的會員服務。同時，我們將人工智能應用在問診服務中，擁有自主知識產權的AI輔助診療系統極大提高了我們自有醫療團隊的問診效率，2019年上半年，日均問診量達到656千人次，較2018年同期上升23.5%。與商業保險的合作及會員制是在線醫療商業化的重要方向，是目前我們在線醫療板塊的主要收入來源。截至2019年6月30日，我們的付費會員產品累計服務會員超140萬。除平安保險之外，我們積極拓展與第三方商業保險公司及金融機構的合作，截至2019年7月末，我們與北大方正人壽、珠江人壽、民生人壽、光大銀行分別簽署了戰略合作協議，平安好醫生將依托自身優勢，通過多元化的會員產品，為保險公司及金融機構實現業務模式升級、保單用戶服務升級，共同解決保險及金融用戶在就醫方面的痛點和難點問題。

藉助現有會員產品積累的經驗和不斷完善的生態系統，2019年6月，我們正式推出了戰略級新產品「平安好醫生私家醫生會員」，為兒童、成人、老人及慢病患者提供全方位、高品質的醫療健康服務，通過一對一專屬私家醫生（均來自平安好醫生自有醫療團隊的資深醫生）和全國排名前100家知名醫院的名醫組成的專家團，為用戶提供7x24在線問診諮詢、名醫二次診療意見、線下醫院門診就醫安排、健康管理、慢病管理等全方位的主動式醫療健康服務。這一創新的私家醫生模式精準直擊用戶需求，通過醫生與用戶／會員的互動，逐漸建立起基於信任、專業和長久聯繫的醫患關係，打造全新的醫療服務模式，為用戶提供更精準、更具個性化的醫療健康服務。

我們持續拓展醫療健康生態網絡，不斷完善服務內容，截至2019年6月30日，醫療健康服務供應商網絡覆蓋400家中醫診所、超1,600家體檢中心、超1,700家牙科診所、超150家醫美機構，使用雲診所系統的診所超47,000家。報告期內，我們攜手線下藥店推動業務模式升級，將我們的在線問診服務鋪設進線下零售藥店，通過互聯網醫療這一創新模式為傳統藥店賦能，為用戶提供「線上隨時看病，線下即時買藥」的流暢服務體驗，打造醫藥零售新業態，形成線上線下全面閉環。截至報告期末，接入平安好醫生在線問診、1小時送藥等一系列醫療健康服務的新零售藥店超3.2萬家。近年來，國家陸續出台多項政策，鼓勵實體醫院打造互聯網醫院，提升醫療服務效率，改善居民就醫體驗。平安好醫生積極響應政策號召，利用我們成熟的互聯網平台運營能力，領先全球的AI輔助診療系統，通過和當地醫院合作，建立互聯網醫院雲平台，協助政府建立有效的分級診療體系，為政府增效，為醫院賦能。截至2019年6月30日，我們已與近50家線下醫院達成戰略合作協議，並逐步開展集在線診療平台、處方共享平台、商保醫保支付平台三合一的互聯網醫院管理平臺建設。平安好醫生充分結合全國各級政府及醫療機構的現狀，制定出不同的需求方案，助力各級政府建立高

效、有序、安全的管理平台，打通醫療、醫藥、醫保系統，提升行業效率，實現並貫徹政府對互聯網醫院的政策和要求。2019年7月，我們與浙江省衢州市衛健委簽署戰略合作協議，為受其管轄的所有醫院共建互聯網醫院。隨着生態網絡不斷擴張，我們在為合作夥伴提供從服務、運營到技術全方位賦能的同時，線下渠道的拓展更為我們的線上平台帶來了可觀的流量，以及潛在的付費用戶，為進一步加快互聯網平台變現蓄勢。我們的生態網絡整體效能正快速提升，為用戶提供更豐富醫療健康服務的同時，全面支撐各項業務的快速發展。

隨著用戶持續不斷地使用平安好醫生在線問診服務，截至2019年6月末，我們累積了約5.3億人次諮詢數據，加上我們在深度學習技術、NLP(Natural Language Processing，即自然語言處理)技術、知識圖譜和大數據超算平台方面的持續投入，平安好醫生的AI輔助診療系統持續優化，已應用到自有醫療團隊全部科室及全國近150家線下醫院，協助自有醫療團隊和線下醫院實現醫療信息自動化和醫療流程標準化，提升問診效率。截至2019年6月30日，我們自有醫療團隊達到1,193人。2019年上半年，日均問診量達到656千人次，較2018年同期上升23.5%。

在發展國內市場的同時，平安好醫生還將自身強大的科技實力與豐富的互聯網醫療運營經驗輸出到海外市場：2018年，我們與東南亞最大的O2O平台Grab Holdings Inc. (「Grab」) 成立合資公司，合資公司在進行全面市場調研後，選擇印尼作為第一個業務落地的國家。印尼擁有東南亞近半的人口數量、1.3億互聯網用戶，當地醫療資源嚴重不足，亟需先進的醫療解決方案，互聯網醫療健康市場發展空間巨大。我們預計今年內，相關服務將以Grab插件形式為印尼當地用戶提供包括在線問診、健康商城在內的一系列醫療健康服務。作為全球化戰略的重要一環，2019年，平安好醫生正式進軍日本在線醫療健康領域。我們與軟銀成立了合資公司，並在積極開拓當地的戰略合作夥伴，包括醫院、醫生、保險公司、藥店、物流配送等。平安好醫生將依托多元化的本地資源，憑藉我們領先的AI技術，先進的互聯網醫療平台經驗，將方便優質的醫療健康服務帶給廣大日本用戶。

在開拓業務的同時，平安好醫生積極承擔社會公益責任，與中國地方政府密切合作，推進「村醫」工程。報告期內，我們為廣西、江西、重慶及內蒙古等地的貧困偏遠地區鄉村醫生提供村醫專屬應用軟件、檢驗器械、多場景遠程培訓等高科技產品及服務。截至2019年6月30日，累計升級鄉村衛生所超600個，培訓村醫超7,000名，協助政府解決鄉村的優質醫療資源稀缺問題，提升鄉村醫療服務能力和質量，提高貧困地區人民健康水平。平安好醫生持續在全國範圍內對線下診所開展管理培訓以及行業標準認證服務，項目開展以來累計參與診所近10,000家，覆蓋全國31個省、200余個城市、涵蓋綜合門診、全科診所、口腔、中醫等專科診所。我們還協助地方診所對接國家醫療保障系統，提升診所運營效率，方便當地居民就近使用基礎醫療服務並享受醫保報銷，截至2019年6月末，我們生態網絡中的深圳市和哈爾濱

董事長致辭

市近3,000家診所已打通醫保報銷支付系統。2019年4月國家出台《關於開展促進診所發展試點的指導意見》，明確指出要全面提升診所規範化、標準化水平，形成更多高質量、高水平的診所，成為公立醫療服務體系的重要補充。未來我們將在全國範圍內進一步促進診所規範化、標準化運營，提升診所醫療服務質量，助力國家完善優質高效的醫療衛生服務體系。

2019年3月，世界權威保險行業智庫：國際保險經濟學研究會即日內瓦協會，在其名為《新興市場健康醫療行業：探討保障缺口》的報告中，將平安好醫生列為典型案例，闡述互聯網醫療對傳統醫療體系帶來的諸多益處，例如擴大醫療服務的覆蓋範圍，提高醫療服務質量，降低政府醫療支出等。對此，我們深受鼓舞，倍感自豪，同時也意識到身負的責任和使命。隨着科技水平的不斷提升，5G、人工智能、物聯網等前沿技術的廣泛應用，提升了醫療服務的質量和效率，平安好醫生正牢牢抓住技術變革的機遇，深度參與並引領這場醫療行業的科技變革。我們大力推進全球化戰略，與國內外的線下醫療體系及醫療服務供應商夥伴開展深度合作，為用戶提供全球範圍內的優質醫療資源，打造全球最大的醫療健康生態圈。上半年，我們重磅推出的平安好醫生私家醫生會員產品，通過提供主動關懷服務，更及時、更緊密地管理用戶的日常醫療健康行為，將被動的「生病找醫生」變成「主動健康管理」，為用戶帶來全新醫療服務體驗。

平安好醫生上市一周年以來，我們堅定不移地執行戰略，全面推動各項業務發展，全體員工同心協力，無懼挑戰。最後，我謹代表董事會衷心感謝各位股東、業務夥伴及用戶的堅定支持，感謝公司管理團隊和全體員工的辛勤付出和不懈努力。上市一周年，既是過去的總結，更是新徵程的起點。每一個平安好醫生同仁正躊躇滿志，信心滿懷，為中國互聯網醫療廣闊的前景而拼搏奮鬥。我們致力於讓每個家庭擁有一個家庭醫生，讓每個人擁有一份電子健康檔案，讓每個人擁有一個健康管理計劃這一願景，為健康中國的國家戰略做出積極的貢獻，為用戶打造卓越的服務體驗，為股東創造持續的價值回報。

王濤

主席

香港，2019年8月6日

主要財務數據

| | 未經審計 | | 同比變動 |
|--------------|--------------------|----------------|--------|
| | 截至6月30日止六個月 | | |
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 | |
| 收入 | 2,272,659 | 1,122,839 | 102.4% |
| 營業成本 | (1,780,965) | (813,921) | 118.8% |
| 毛利 | 491,694 | 308,918 | 59.2% |
| 銷售及營銷費用 | (376,666) | (471,735) | -20.2% |
| 管理費用 | (544,131) | (375,994) | 44.7% |
| 其他收入 | 9,263 | 8,269 | 12.0% |
| 其他收益－淨額 | 27,045 | 33,870 | -20.2% |
| 財務收入－淨額 | 126,512 | 54,876 | 130.5% |
| 應佔聯營及合營企業虧損 | (3,743) | (2,367) | 58.1% |
| 除所得稅前虧損 | (270,026) | (444,163) | -39.2% |
| 所得稅費用 | (3,514) | – | 不適用 |
| 期內淨虧損 | (273,540) | (444,163) | -38.4% |
| 虧損歸屬於： | | | |
| － 本公司所有者 | (272,502) | (444,163) | -38.6% |
| － 非控制性權益 | (1,038) | – | 不適用 |
| 非國際財務報告準則調整： | | | |
| 經調整淨虧損 | (223,191) | (387,928) | -42.5% |

2019年上半年，本公司總收入人民幣2,272.7百萬元，較2018年上半年的總收入人民幣1,122.8百萬元增長102.4%，各條業務線收入均保持增長；毛利為人民幣491.7百萬元，較2018年上半年的毛利人民幣308.9百萬元增長59.2%；銷售及營銷費用佔收入的比率從2018年上半年的42.0%下降至16.6%，管理費用佔收入的比率從2018年上半年的33.5%下降至23.9%；淨虧損為人民幣273.5百萬元，較2018年上半年的淨虧損人民幣444.2百萬元減虧38.4%。

管理層討論與分析

主要營運數據

| | 2019年 6月30日 | 2018年 12月31日 | 同比變動 |
|------------------|----------------------|-----------------|-------|
| 註冊用戶數(百萬人) | 289.3 ⁽¹⁾ | 265.2 | 9.1% |
| 在線醫療累計付費會員數量(萬人) | 143.9 | 104.3 | 38.0% |
| 累計諮詢量(百萬人次) | 526.0 | 407.1 | 29.2% |

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動 |
|---------------|-------------|---------|-------|
| | 2019年 | 2018年 | |
| 在線醫療收入(人民幣千元) | 336,064 | 186,225 | 80.5% |
| 日均諮詢量(千人次) | 656 | 531 | 23.5% |

| | 2019年 | 2018年 | 同比變動 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| MAU(百萬人, 6月當月數) | 62.7 | 48.6 | 29.0% |
| MPU(千人, 6月當月數) | 2,229 | 1,383 | 61.2% |
| 付費用戶轉化率(上半年平均值) | 3.7% | 3.1% | 19.4% |

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動 |
|-------------------------------|-------------|--------|--------|
| | 2019年 | 2018年 | |
| 商城GMV ⁽²⁾ (人民幣百萬元) | 2,343.5 | 1022.5 | 129.2% |

附註：

- (1) 來自平安集團插件佔比49.5%
- (2) 訂單成交金額，我們的平台上的所有訂單總值，包括自營及平台模式下健康商城業務的產品和服務訂單，不論商品是否被退回，並包括健康商城企業客戶採購

主要業務經營分析

進入2019年，儘管國際貿易和經濟局勢日益紛繁複雜，中國居民在醫療保健方面的需求及消費支出仍然持續穩定增加。國家統計局數據顯示，2014-2018年，居民人均醫療保健消費年均增長12.7%，遠高於8.2%的居民消費人均支出年均增速，佔比也從2014年的7.2%提高到2018年的8.5%，中國醫療健康市場蘊含的巨大潛力噴薄而出。報告期內，「互聯網+醫療健康」領域政策利好頻出，為行業的發展提供了清晰的指引和堅定的支持。今年6月，國務院辦公廳頒佈了《深化醫藥衛生體制改革2019年重點工作任務》的文件，明確在2019年9月底前制定互聯網診療和醫保支付的相關細則。一年前，平安好醫生成功上市，揭開了公司發展的新篇章。作為一個成立僅五年的公司，在這個機遇與挑戰並存的行業，我們一方面在行業里披荊斬棘、不斷探索變現路徑；同時，也經歷着資本市場的波動，接受投資人和股東的嚴格檢視。2019年，我們正向着爆發性收入增長的階段穩步邁進。我們持續升級在線醫療這個核心業務，全面夯實優勢，做大做強。2019年，我們繼續發揮AI技術的優勢，賦能我們的自有醫療團隊，進一步提升效率，降低成本。我們亦持續拓寬AI技術的覆蓋廣度，通過在線醫療服務，加強對用戶健康管理需求的覆蓋，建立健康檔案，持續跟踪，為用戶提供更加極致的服務體驗。同時，我們將自身擁有的技術、管理經驗等優質資源賦能生態圈合作夥伴，優勢互補、合作共贏：通過AI技術提升醫院診療效率，緩解線下醫生資源緊張的現狀；通過在線問診服務鏈接用戶和藥房，為患者線下購藥提供便捷專業的醫療服務；通過推廣和實施診所認證標準，規範化診所管理，助力基層診所服務水平提升。

戰略級會員產品上市，核心業務脫穎而出

2019年上半年，本集團的各項業務均實現高速增長。報告期內，總營業收入達到人民幣2,272.7百萬元，同比增長102.4%；其中，在線醫療收入達到人民幣336.1百萬元，同比增長80.5%；毛利率為50.5%，同比上升6.8個百分點。在線醫療收入佔集團整體收入的比重從2018年全年的12.3%上升到2019年上半年的14.8%。同時，隨着經營管理效率不斷提升，業務運營能力不斷增強，運營費用（包括銷售及營銷費用、管理費用）佔收入比率40.5%，同比下降35.0個百分點。淨虧損同比收窄38.4%至人民幣273.5百萬元。

與商業保險公司的合作及會員制是我們的核心業務在線醫療商業化的重要方向，也是目前我們在線醫療板塊的主要收入來源和增長動力。我們與平安保險合作的按年付費會員產品自2018年推出以來，受到用戶歡迎，保險客戶付費成為我們的會員後，在充分享受保單權益的同時還獲得了涵蓋預防、就醫到康復全流程的醫療健康服務。自2018年推出會員產品以來，已累計服務會員數超140萬。首戰告捷，再接再厲。我們於今年6月正式推出了戰略級付費會員新產品「平安好醫生私家醫生會員」，通過為用戶配備一對一專屬私家醫生，為兒童、成人、老年人及慢病患者提供針對性的全方位、高品質的醫療健康服務，包括實時間診諮詢、名醫二次診療意見和線下門診就醫安排、健康管理等一站式醫療健康服務。依托我們的高品質自有醫療團隊，藉助強大的國內外優質醫療資源和全球領先的AI科技，率先打破了「患者圍着醫療資源轉」的傳統被動就醫方式，通過提供實時專屬的一對一私家醫生，真正做到了「讓優質醫療健康資源圍着用戶轉」。我們首次將傳統就醫方式，通過互聯網醫療的創新模式進行變革，讓高品質的醫療服務走進更多中國人的生活。

管理層討論與分析

運營數據持續攀升，互聯網平台變現加速

得益於中國人在醫療健康方面的巨大需求，以及相關消費的強勁增長，平安好醫生不懼互聯網行業日益激烈的競爭，快馬加鞭保持着良好的發展勢頭。截至2019年6月30日，我們的註冊用戶數達289.3百萬；2019年6月月活躍用戶數達到62.7百萬；2019年6月月付費用戶數達到2.2百萬人，同比大幅增長61.2%；2019年上半年的平均付費用戶轉化率為3.7%。持續增長的運營數據有力地證明了我們正潛移默化地改變着人們的醫療健康習慣，從線下到線上，平安好醫生逐步改變着中國人的醫療健康服務習慣和體驗。憑藉卓越的在線問診服務，日益提高的用戶粘性，以及多元化的付費會員產品，未來，平台運營水平將繼續提高，業務變現能力日益增強。

AI技術不斷提升，科技助力醫療服務

針對傳統醫療的痛點，我們致力於自主AI技術研發，將問診流程逐步智能化，減少重複性的繁瑣人工勞動，縮短醫生進行疾病診斷和開具處方所需時間，顯著提升了醫生問診效率及診斷精度，改善患者就醫體驗。基於深度學習技術、NLP技術、知識圖譜和大數據超算平台，我們在AI研發與實踐應用方面取得顯著進展。報告期內，我們擴容了超級計算平台，提升處理醫療圖像等信息的效率，校驗和訓練日益複雜的模型，為深度學習提供加速引擎，全面提升AI輔助診療系統的優化效率。截至2019年6月末，我們已積累了約5.3億人次諮詢數據；在諮詢規模持續擴大的情況下我們的用戶滿意度達到98%；AI輔助診療系統實現在自有醫療團隊的全部科室應用，並落地近150家線下醫療機構，協助線下醫生提高診療效率。

拓展多元化銷售渠道，打造「醫療健康+」新生態

隨著中國經濟的增長，金融理財、保險、零售消費等行業快速發展，產品和服務日新月異，人們在這些方面的需求亦得到了極大的滿足。與此同時，受限於我國目前優質醫療健康資源分配嚴重不均的現狀，與收入水平相匹配的高品質醫療服務與健康管理服務一直處於缺位狀態。針對龐大的用戶市場，我們持續探索互聯網醫療服務與線下各個行業場景的結合，打造「醫療健康+」的新生態。發揮我們的行業優勢，整合線上線下醫療資源，為各行業客戶提供醫療健康會員服務，極大加強傳統行業與客戶聯動，提升客戶黏度，並以高附加值服務提升其產品差異化競爭優勢。2019年5月，我們與全球知名營養品牌惠氏達成戰略合作，將為惠氏高端會員配備平安好醫生私家醫生會員服務。截至2019年7月末，我們與北大方正人壽、珠江人壽和民生人壽，達成戰略合作，為其保險客戶提供全方位、高品質的醫療健康服務，這是我們繼平安保險之後，拓展「醫療健康+保險」生態圈而邁出的堅實一步。7月初，平安好醫生與中國光大銀行簽署戰略合作協議，我們的醫療健康生態圈再添新夥伴。平安好醫生將入駐光大手機銀行，為光大銀行的客戶提供私家醫生會員服務，攜手打造「醫療健康+金融」新生態，接下來雙方將進一步進行資源整合、優勢互補，為金融用戶提供更全面的一站式服務。

分部收入及毛利表現

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|--------------|------------------|------------------|-----------------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 | 同比變動 |
| 收入： | | | |
| 在線醫療 | 336,064 | 186,225 | 80.5% |
| 消費型醫療 | 387,699 | 248,263 | 56.2% |
| 健康商城－個人消費者* | 714,571 | 444,176 | 60.9% |
| 健康管理和互動 | 93,705 | 60,175 | 55.7% |
| 收入小計 | 1,532,039 | 938,839 | 63.2% |
| 健康商城－企業* | 740,620 | 184,000 | 302.5% |
| 收入總計 | 2,272,659 | 1,122,839 | 102.4% |
| 毛利： | | | |
| 在線醫療 | 169,669 | 81,449 | 108.3% |
| 消費型醫療 | 135,217 | 113,838 | 18.8% |
| 健康商城－個人消費者* | 72,136 | 54,729 | 31.8% |
| 健康管理和互動 | 79,508 | 49,702 | 60.0% |
| 毛利小計 | 456,530 | 299,718 | 52.3% |
| 健康商城－企業* | 35,164 | 9,200 | 282.2% |
| 毛利總計 | 491,694 | 308,918 | 59.2% |
| 毛利率： | | | |
| 在線醫療 | 50.5% | 43.7% | +6.8個百分點 |
| 消費型醫療 | 34.9% | 45.9% | -11.0個百分點 |
| 健康商城－個人消費者* | 10.1% | 12.3% | -2.2個百分點 |
| 健康管理和互動 | 84.8% | 82.6% | +2.2個百分點 |
| 毛利率小計 | 29.8% | 31.9% | -2.1個百分點 |
| 健康商城－企業* | 4.7% | 5.0% | -0.3個百分點 |
| 毛利率總計 | 21.6% | 27.5% | -5.9個百分點 |

* 以往年度的披露包含在健康商城分部

管理層討論與分析

在線醫療

我們主要通過自主研發的AI輔助診療系統協助我們的自有醫療團隊，為用戶提供涵蓋7x24在線諮詢、轉診、掛號、在線購藥及1小時送藥等醫療服務，並以自有醫療團隊為核心提供多元化的一站式會員服務類產品。截至2019年6月30日，我們的自有醫療團隊達1,193人；簽約合作外部醫生（均為三級甲等醫院副主任醫師及以上職稱）5,324名；合作醫院數超3,000家，其中三級甲等醫院超1,400家；合作線下藥店超3.2萬家，較2018年末增加1.6萬家；零售藥店雲網絡覆蓋超200個城市。

報告期內，在線醫療的業務收入為人民幣336.1百萬元，同比增長80.5%，主要來自於新產品平安好醫生私家醫生會員、與平安人壽保險的問診服務協議（「SLA」）及在線問診各項相關服務收入的顯著增長；業務板塊整體毛利達人民幣169.7百萬元；毛利率為50.5%，同比上升6.8個百分點，主要因為該業務線主要產品的毛利率均有所增加，以及在2019年初與平安人壽保險重新簽署了SLA並上調了服務費以匹配問診量，該合同毛利率恢復常態。

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|-----|----------------|----------------|----------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 | 同比變動 |
| 收入 | 336,064 | 186,225 | 80.5% |
| 毛利 | 169,669 | 81,449 | 108.3% |
| 毛利率 | 50.5% | 43.7% | +6.8個百分點 |

消費型醫療

我們精準對接用戶的健康需求，為個人及企業客戶提供涵蓋體檢、醫美、口腔及基因檢測等標準化健康服務。基於用戶的檢查結果和電子健康檔案，我們還為用戶提供檢查報告解讀、線下複檢等增值服務，從而幫助用戶提升健康水平。我們持續整合線上線下服務資源，為用戶提供日益完善的一站式醫療健康服務。截至2019年6月30日，我們的醫療健康服務供應商網絡覆蓋400家中醫診所、超1,600家體檢中心、超1,700家牙科診所和超150家醫美機構。

報告期內，受益於體檢卡銷售良好的增長趨勢，消費型醫療業務的服務收入為人民幣387.7百萬元，同比增長56.2%；毛利達到人民幣135.2百萬元，同比增長18.8%。2019年上半年，我們集中資源開拓企業客戶，這不僅令我們更快速高效地獲取數量可觀的個人用戶，更為我們後續銷售會員服務產品其他服務和產品提供了理想的高粘性渠道。2019年，我們加大售後服務力度，重視用戶購買後激活情況及使用後反饋，隨着我們銷售的體檢服務獲得越來越多用戶的認可及使用，相應服務的履約率提升，用戶活躍度增加。受到企業用戶的團體體檢業務收入佔比上升以及履約率增加的影響，2019年上半年消費型醫療業務的毛利率為34.9%，較2018年同期下降11.0個百分點。我們預計，未來該業務板塊的毛利率水平將維持在行業平均水平，並持續健康發展。

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|-----|----------------|----------------|-----------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 | 同比變動 |
| 收入 | 387,699 | 248,263 | 56.2% |
| 毛利 | 135,217 | 113,838 | 18.8% |
| 毛利率 | 34.9% | 45.9% | -11.0個百分點 |

健康商城 – 個人

我們的健康商城業務作為健康服務的重要內容，通過自營和平台兩種模式運營，在線為用戶提供覆蓋中西藥品、營養保健、醫療器械、母嬰育兒及運動健身等眾多品類的商品。報告期內，來自健康商城APP及插件的業務收入為人民幣714.6百萬元，同比增長60.9%；毛利為人民幣72.1百萬元，同比增長31.8%，毛利率為10.1%。

健康商城業務的增長離不開持續的運營和不斷擴大的商品種類。截至2019年6月30日，健康商城合作商戶近1,300家，覆蓋商品SKU約70.0萬個，較2018年同期分別增加約350家和約5.7萬個。我們不僅豐富和差異化醫藥及健康產品品類、滿足用戶的醫療健康需求，還通過我們對用戶需求和行為的大數據畫像，進行精準營銷，並結合商家的線下物流網絡，為用戶提供良好的購物體驗。

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|-----|----------------|----------------|----------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 | 同比變動 |
| 收入 | 714,571 | 444,176 | 60.9% |
| 毛利 | 72,136 | 54,729 | 31.8% |
| 毛利率 | 10.1% | 12.3% | -2.2個百分點 |

健康商城 – 企業

報告期內，健康商城企業客戶採購的收入為人民幣740.6百萬元，同比增長302.5%；毛利為人民幣35.2百萬元，同比增長282.2%；毛利率為4.7%，與去年同期基本持平。

管理層討論與分析

健康管理和互動

我們的健康管理和互動業務，憑藉線上平台匯聚的精準醫療健康流量，為企業客戶提供專業的廣告產品及服務，獲取收入。我們積極創新營銷管理模式，為企業廣告客戶提供從品牌力打造、用戶場景化教育到營銷閉環構建等多維度服務，協助客戶即時對接終端用戶需求，開發終端用戶價值。我們的廣告客戶涵蓋拜耳、強生、華潤三九、西安楊森和湯臣倍健等國內外知名醫藥企業。

我們基於用戶上傳的健康數據及在平台的行為數據，對用戶進行精準畫像和個性化信息展示。同時，我們通過推薦引擎，預測用戶的潛在興趣與愛好，設計及優化健康計劃、測試和課程，將相關產品和服務推送給精準用戶。

報告期內，健康管理和互動業務收入為人民幣93.7百萬元，同比增長55.7%；毛利為人民幣79.5百萬元，同比增長60.0%。增長的主要原因是公司採用精準的醫療流量投放模式，同時公司品牌知名度的提高也拉動了廣告收入的增長。毛利率達到84.8%，較2018年同期略有增長。

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|-----|---------------|--------|----------|
| | 2019年 | 2018年 | 同比變動 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 收入 | 93,705 | 60,175 | 55.7% |
| 毛利 | 79,508 | 49,702 | 60.0% |
| 毛利率 | 84.8% | 82.6% | +2.2個百分點 |

管理層展望

隨着醫療改革深入推進，互聯網醫療服務逐漸深入人心，單純依靠公立醫院服務的模式已經成為過往，未來，互聯網線上線下打通、醫院內外服務融合、海內外優質資源互補的醫療健康服務必將成為新趨勢。近年來，中國人的健康意識和醫療服務需求持續上升，人們迫切希望得到更高品質、個性化的醫療服務來解決日常就醫保健的痛點。作為互聯網醫療行業的領軍者，我們加速在人工智能、物聯網等新興科技領域的研發，不斷提高醫療服務質量和效率，持續擴大領先優勢。同時，通過創新的會員服務產品，多元化的商業模式，精準直擊用戶需求和痛點。我們於今年6月隆重發佈的戰略級新產品「平安好醫生私家醫生會員」通過創新的一對一服務模式，雙方建立起熟人般的緊密聯繫和信任關係，用戶從而獲得更及時、連貫、針對性的醫療健康服務。此外，我們更要牢牢抓住這個得天獨厚的政策機遇，積極參與互聯網診療服務納入醫保收費的工作，與地方政府和醫院攜手推進互聯網醫療服務的覆蓋。面對充滿機遇與挑戰的中國互聯網醫療市場，我們不忘初心、砥礪奮進，致力於實現「讓每個家庭擁有一個家庭醫生，讓每人擁有一份電子健康檔案，讓每人擁有一個健康管理計劃」這一偉大願景而奮鬥。

銷售及營銷費用

2019年上半年的銷售及營銷費用為人民幣376.7百萬元，較2018年上半年的人民幣471.7百萬元減少20.2%。2019年上半年的銷售及營銷費用佔收入的比率為16.6%，同比下降25.4個百分點。我們優化2019年上半年的銷售及營銷策略，開展精準投放及用戶活躍度相關費用減少。

管理費用

2019年上半年的管理費用為人民幣544.1百萬元，較2018年上半年的人民幣376.0百萬元增加44.7%。增加的主要原因是我們的人力費用增加，以及IT相關支出的增加。

其他收益－淨額

2019年上半年其他收益淨額為人民幣27.0百萬元，較2018年上半年的其他收益淨額人民幣33.9百萬元減少20.2%，主要歸因於美元兌人民幣匯率波動導致的匯兌收益減少。

財務收入－淨額

2019年上半年的財務收入淨額人民幣126.5百萬元，較2018年上半年的財務收入淨額人民幣54.9百萬元增加130.5%，主要歸因於公司上市之後融資資金增長導致的利息收入的增加。

期內虧損及非國際財務報告準則衡量指標：經調整淨利潤／（虧損）

我們於2019年上半年的淨虧損為人民幣273.5百萬元，較2018年上半年的人民幣444.2百萬元減虧38.4%。為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務資料，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的「經調整淨利潤／（虧損）」作為額外財務衡量指標。就本中期報告及日後中期報告而言，「經調整淨利潤／（虧損）」將可用於與「非公認會計原則的淨利潤／（虧損）」交換。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指標性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們亦相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「經調整淨利潤／（虧損）」未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。2019年上半年，剔除股份支付、外匯匯兌收益淨額及一次性上市開支的影響，經調整淨虧損為人民幣223.2百萬元，較2018年上半年的人民幣387.9百萬元減少42.5%。下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月的經調整淨虧損是根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即期內淨虧損）而調整：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|------------------|------------------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 |
| 期內淨虧損 | (273,540) | (444,163) |
| 剔除： | | |
| 股份支付 | 56,184 | 60,221 |
| 外匯匯兌收益淨額 | (5,835) | (22,230) |
| 一次性上市開支 | - | 18,244 |
| 經調整淨虧損 | (223,191) | (387,928) |

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

我們於2019年6月30日及2018年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

| | 2019年 6月30日 人民幣千元 | 2018年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|
| 現金及現金等價物 | 5,796,225 | 926,485 |
| 定期存款 | 2,999,869 | 5,744,512 |
| 現金及其他流動財務資源 | 8,796,094 | 6,670,997 |

現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款、銀行通知存款及其他原到期時間不超過三個月（含三個月）的短期高流動性投資。定期存款為原到期時間為三個月以上一年以內的銀行存款。

於2019年6月30日，我們的全部可利用資金總額為人民幣9,567.6百萬元。

我們的現金及現金等價物、定期存款大部份以美元和人民幣呈列。

截至2019年6月30日止六個月與截至2018年6月30日止六個月的現金流量如下：

| | 未經審計 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|---------------------|------------------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 |
| 經營活動所用現金淨額 | (505,446) | (731,548) |
| 投資活動所得／(所用) 現金淨額 | 5,364,816 | (5,319,670) |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額 | (29,973) | 7,026,810 |
| 現金及現金等價物的增加淨額 | 4,829,397 | 975,592 |
| 期初之現金及現金等價物 | 926,485 | 4,594,641 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | 40,343 | (73,437) |
| 期末之現金及現金等價物 | 5,796,225 | 5,496,796 |

投資活動所得現金淨額主要包括收回原到期時間超過3個月的定期存款人民幣5,521.5百萬元。

於2019年6月30日，我們並無任何未償還借貸。因此，並無呈列資產負債比率。

資金政策

我們的現金幾乎完全來自股本資金。有關現金僅可投資於相對流通及低風險的工具，如銀行存款或貨幣市場工具。投資的主要目標是按高於活期存款銀行利率的收益率產生財務收益，並強調保本和維持流動性。

資本開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|----------------|----------------|
| | 2019年 人民幣千元 | 2018年 人民幣千元 |
| 購買物業、廠房及設備，無形資產及其他資產 | 41,970 | 24,176 |

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備（主要是辦公及電子設備）及無形資產（主要是軟件）的開支。

外匯風險

於截至2019年6月30日止六個月，我們主要在中國經營業務且大部份交易以本公司的功能貨幣人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及我們業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。我們承擔的外匯風險主要來自美元／人民幣匯率變動。我們於2019年上半年並無使用金融工具對沖任何外幣波動（2018年上半年：無）。

資產抵押

於2019年6月30日，我們無抵押任何資產。

或有負債

於2019年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

股息

於截至2019年6月30日止六個月，我們概無派付或宣派任何股息。

銀行貸款及其他借款

於2019年6月30日，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

所持重大投資

於截至2019年6月30日止六個月，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

管理層討論與分析

重大投資及資本資產的未來計劃

於2019年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於截至2019年6月30日止六個月，我們並未進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2019年6月30日，本集團合計共擁有2711名員工，其中大部份員工位於中國不同的城市，包括上海，深圳，北京，廣州，合肥和青島等。本集團建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本公司及僱員個人的表現，本公司提供具競爭力的薪酬待遇來挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。本公司員工有資格參與首次公開發售前僱員購股權計劃，詳情載於招股章程。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於報告期內，本公司與員工的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

董事及最高行政人員於股份相關股份及債權證之權益與淡倉

於2019年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉／淡倉

| 董事姓名 | 權益性質 | 所持股份數目 | 好倉／淡倉 | 持股概約百分比 ⁽¹⁾ |
|--------------------|--------|-------------|-------|------------------------|
| 竇文偉 ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 223,162,500 | 好倉 | 20.90% |
| 王文君 ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 223,162,500 | 好倉 | 20.90% |
| 羅肇華 ⁽³⁾ | 實益擁有人 | 46,694,117 | 好倉 | 4.37% |
| | 實益擁有人 | 494,117 | 淡倉 | 0.05% |
| 王濤 ⁽⁴⁾ | 實益擁有人 | 4,700,000 | 好倉 | 0.44% |

附註：

- (1) 計算基準為於2019年6月30日的已發行股份總數1,067,294,200股。
- (2) 於2019年6月30日，王文君女士及竇文偉先生持有各自股份總數為223,162,500股，其中王文君女士及竇文偉先生各自通過幫騏鍵及樂錦煊持有94,500,000股股份及128,662,500股股份。幫騏鍵持有樂錦煊已發行股本的73.45%。王文君女士及竇文偉先生各自持有50%幫騏鍵已發行股本。因此，王文君女士及竇文偉先生各自被視為於幫騏鍵及樂錦煊持有的股份中擁有權益。
- (3) 於2019年6月30日，羅肇華先生（「羅先生」）總持有46,694,117股股份好倉，其中包括通過Hero Wall Limited（一家由羅先生全資擁有的公司）持有的46,200,000股股份，以及通過Hop-Fast Limited（「Hop-Fast」，一家由羅先生全資擁有的公司）持有的494,117股股份。此外，Hop-Fast已向安鑫有限公司（「安鑫」）授出認購選擇權，據此安鑫有權向Hop-Fast收購494,117股股份。
- (4) 於2019年6月30日，王濤先生根據僱員激勵計劃授予的股份總數為4,700,000股，包括彼行使僱員激勵計劃下部分EIS購股權後持有的2,345,000股股份。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，據董事所知，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或根據標準守則知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份之權益與淡倉

於2019年6月30日，就董事所知，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉；或根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄之權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上權益：

於本公司股份的好倉／淡倉

| 股東名稱 | 權益性質 | 所持股份數目 | 好倉／淡倉 | 持股概約百分比 ⁽¹⁾ |
|--|-------------------|-------------|-------|------------------------|
| Le An Xin (PTC) Limited ⁽²⁾ | 實益擁有人 | 33,492,500 | 好倉 | 6.33% |
| | 其他權益（股本衍生工具的實益權益） | 34,162,500 | 好倉 | |
| 銳鍵有限公司 ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 67,655,000 | 好倉 | 6.33% |
| 秦戩 ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 67,655,000 | 好倉 | 6.33% |
| 朱承波 ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 67,655,000 | 好倉 | 6.33% |
| SVF Ping Subco (Singapore) Pte. Ltd ⁽³⁾ | 實益擁有人 | 67,200,000 | 好倉 | 6.30% |
| SoftBank Vision Fund L.P. ⁽³⁾ | 受控法團權益 | 67,200,000 | 好倉 | 6.30% |
| 樂錦煊有限公司 | 實益擁有人 | 128,662,500 | 好倉 | 12.05% |
| 幫騏鍵有限公司 ⁽⁴⁾ | 實益擁有人 | 94,500,000 | 好倉 | 20.90% |
| | 受控法團權益 | 128,662,500 | 好倉 | |
| 安鑫有限公司 ⁽⁵⁾ | 實益擁有人 | 440,505,883 | 好倉 | 41.31% |
| | 其他權益 | 494,117 | 好倉 | |
| 安科技術有限公司 ⁽⁵⁾ | 受控法團權益 | 440,505,883 | 好倉 | 41.31% |
| | 其他權益 | 494,117 | 好倉 | |
| 中國平安保險（集團）股份有限公司 ⁽⁵⁾ | 受控法團權益 | 440,505,883 | 好倉 | 41.31% |
| | 其他權益 | 494,117 | 好倉 | |

附註：

- 計算基準為於2019年6月30日的已發行股份總數1,067,294,200股。
- 於2019年6月30日，Le An Xin (PTC) Limited（「樂安忻」）作為受託人代僱員獎勵計劃項下的受益人持有的股份總數為67,655,000股股份，其中樂安忻直接持有33,492,500股股份及通過樂錦煊有限公司（「樂錦煊」）持有34,162,500股股份。樂安忻由銳鍵有限公司（「銳鍵」）直接全資擁有，而秦戩先生及朱承波先生分別擁有銳鍵50.1%及49.9%股份權益。因此，銳鍵、秦戩先生及朱承波先生各自被視為於樂安忻持有的股份中擁有權益。
- 於2019年6月30日，SoftBank Vision Fund L.P.通過SVF Ping Subco (Singapore) Pte. Ltd.（「Vision Fund Singapore SPV」）持有67,200,000股股份。Vision Fund Singapore SPV由SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd直接全資擁有，SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd由SVF Holdings (Cayman) Ltd.直接全資擁有，SVF Holdings (Cayman) Ltd.由SVF Holdings (UK) LLP直接全資擁有，而SVF Holdings (UK) LLP由SoftBank Vision Fund L.P.直接全資擁有。因此，SoftBank Vision Fund L.P.、SVF Holdings (UK) LLP、SVF Holdings (Cayman) Ltd.及SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd各自被視為於Vision Fund Singapore SPV持有的股份中擁有權益。
- 於2019年6月30日，幫騏鍵持有的股份總數為223,162,500股股份，其中幫騏鍵直接持有94,500,000股股份及通過樂錦煊持有128,662,500股股份。幫騏鍵持有樂錦煊已發行股本的73.45%，因此被視為於樂錦煊持有的股份中擁有權益。
- 於2019年6月30日，中國平安保險（集團）股份有限公司通過安鑫持有441,000,000股股份。安鑫持有的股份總數為441,000,000股股份，其中包括直接持有的440,505,883股股份，以及根據安鑫與Hop-Fast於2017年12月1日訂立且於2019年5月7日被部分行使的股份購買協議，安鑫有權向Hop-Fast收購的494,117股股份。安鑫由安科技術有限公司全資擁有，而安科技術有限公司則由中國平安保險（集團）股份有限公司全資擁有。因此，中國平安保險（集團）股份有限公司及安科技術有限公司均被視為於安鑫所持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，董事並不知悉任何其他人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上的權益。

僱員激勵計劃

僱員激勵計劃由董事會於2014年12月26日批准及由董事會不時修訂。僱員激勵計劃的目的在於吸引並保留人才，促進本公司及相關實體的長期可持續發展，實現股東價值最大化，實現股東、本公司及員工的共同利益。

EIS股份已發行，由樂安旻直接持有及透過樂錦煊持有。僱員激勵計劃不受聯交所上市規則第十七章的條文所限，原因是僱員激勵計劃並不涉及本公司授出購股權以於上市時認購新股份。鑒於EIS股份已發行，EIS購股權獲行使將不會對已發行股份產生任何攤薄影響。此外，本公司授出僱員激勵計劃購股權（「EIS購股權」）或任何受託人或信託控制實體於歸屬EIS購股權時向本公司關連人士轉讓根據僱員激勵計劃的任何EIS股份應不受聯交所上市規則第十四A章的規定所限。截至2019年6月30日，本公司根據僱員激勵計劃授出的EIS購股權所涉及的未行使購股權的股份總數為49,419,674股，相當於本公司已發行股本4.63%。EIS購股權所涉及的所有有關股份已獲發行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年6月30日止六個月，概無本公司及本集團任何成員公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及行政總裁資料變動

根據聯交所上市規則第13.51B(1)條的披露規定，董事個人資料變動情況如下：

本公司獨立非執行董事湯雲為先生於2019年5月起出任中國巨石股份有限公司獨立董事（一家於上海證券交易所上市的公司，證券代碼：600176）。

除上文所披露外，截至2019年6月30日止六個月，根據聯交所上市規則第13.51B(1)條須予披露有關本公司董事或行政總裁之任何資料並無變動。

審計及風險管理委員會

本公司已根據企業管治守則成立審計及風險管理委員會。審計及風險管理委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度，審查本集團財務資料，並考慮有關外聘核數師及其委任事宜。

審計及風險管理委員會由三名獨立非執行董事湯雲為先生、郭田勇先生、劉鑫先生及兩名非執行董事姚波先生及羅肇華先生組成。湯雲為先生為審計及風險管理委員會主席，其具備規定的適當專業資格。

其他資料

審計及風險管理委員會已審閱本集團截至2019年6月30日止六個月的未經審計中期財務帳目。審計及風險管理委員會亦已與本公司管理層討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜。基於上述審閱及與管理層的討論，審計及風險管理委員會信納本集團的未經審計中期財務資料按已適用的會計準則編製。

遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，本公司全體董事確認，截至2019年6月30日止六個月，其已遵守標準守則所載的必要準則。

董事會亦已制定書面指引，規範可能擁有有關本公司證券的內幕消息知情人士和未公開資訊知情人士的所有交易（如企業管治守則第A.6.4條所述）。

遵守企業管治守則

除以下披露外，本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司截至2019年6月30日止六個月期間任何時間未遵守企業管治守則所載適用守則條文的資料。

企業管治守則第A.2.1條規定，主席與行政總裁應有區分且不應由一人同時兼任。王濤先生雖然同時兼任本公司主席與行政總裁，然而董事會認為本公司已建立的董事會體系制定了規範、嚴格的運作制度及議事規則。在本公司事務的決策過程中，主席並無有別於本公司其他董事的任何特殊權力。並且在本公司日常經營層面，本公司建立了完善的制度及架構，重大事項均經過完整、嚴密的研究和決策程式，可以確保行政總裁規範、有效地履行職責。基於以上原因，董事會認為本公司的管理架構既能為本公司提供有效管理，同時又可在最大程度上保障全體股東的權益。

因此，本公司目前無意將主席與行政總裁的角色分開。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年5月4日在聯交所上市後，全球發售所得款項將用於本公司日期為2018年4月23日之招股章程所載的用途。截至2019年6月30日，該筆款項還未被使用。

中期財務資料審閱報告

致平安健康醫療科技有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第26至60頁的中期財務資料,此中期財務資料包括平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司(以下統稱「貴集團」)於二零一九年六月三十日的中期簡明合併財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併利潤表、中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表與中期簡明合併現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港, 2019年8月6日

中期簡明合併利潤表

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|-----|--------------------|-----------------|
| | | 2019年 (未經審計) | 2018年 (未經審計) |
| 收入 | 6 | 2,272,659 | 1,122,839 |
| 營業成本 | 6,7 | (1,780,965) | (813,921) |
| 毛利 | | 491,694 | 308,918 |
| 銷售及營銷費用 | 7 | (376,666) | (471,735) |
| 管理費用 | 7 | (544,131) | (375,994) |
| 其他收入 | | 9,263 | 8,269 |
| 其他收益－淨額 | 8 | 27,045 | 33,870 |
| 經營虧損 | | (392,795) | (496,672) |
| 財務收入 | 9 | 132,994 | 54,876 |
| 財務費用 | 9 | (6,482) | – |
| 財務收入－淨額 | 9 | 126,512 | 54,876 |
| 應佔聯營及合營企業虧損 | | (3,743) | (2,367) |
| 除所得稅前虧損 | | (270,026) | (444,163) |
| 所得稅費用 | 10 | (3,514) | – |
| 期內淨虧損 | | (273,540) | (444,163) |
| 虧損歸屬於： | | | |
| － 本公司所有者 | | (272,502) | (444,163) |
| － 非控制性權益 | | (1,038) | – |
| | | (273,540) | (444,163) |
| 期內本公司所有者應佔每股虧損 | | | |
| － 基本（人民幣元） | 11 | (0.27) | (0.50) |
| － 稀釋（人民幣元） | 11 | (0.27) | (0.50) |

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併綜合收益表

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|-----------------|-------------|------------------|-----------------|
| | 附註 | 2019年 (未經審計) | 2018年 (未經審計) |
| 期內淨虧損 | | (273,540) | (444,163) |
| 其他綜合收益 | | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目 | | | |
| 貨幣換算差額 | | 5,699 | – |
| 期內其他綜合收益總額，扣除稅項 | | 5,699 | – |
| 期內綜合虧損總額 | | (267,841) | (444,163) |
| 綜合虧損總額歸屬於： | | | |
| – 本公司所有者 | | (267,582) | (444,163) |
| – 非控制性權益 | | (259) | – |
| | | (267,841) | (444,163) |

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併財務狀況表

於2019年6月30日

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

| | | 於2019年6月30日 附註 (未經審計) | 於2018年12月31日 |
|----------------------|-------|-----------------------------|-------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 商譽 | 12 | 966,763 | 966,763 |
| 物業、廠房及設備 | 13 | 170,437 | 172,473 |
| 使用權資產 | 3 | 121,774 | – |
| 其他無形資產 | 14 | 92,517 | 86,047 |
| 於聯營企業投資 | | 249,811 | 250,000 |
| 於合營企業投資 | 15 | 54,386 | 5,419 |
| 定期存款 | 20(b) | – | 2,799,031 |
| 非流動資產總額 | | 1,655,688 | 4,279,733 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 16 | 32,900 | 38,570 |
| 應收賬款 | 17 | 770,112 | 431,011 |
| 合同資產 | 6 | 94,118 | 60,920 |
| 預付賬款及其他應收款項 | 18 | 222,806 | 371,552 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 19 | 771,540 | 520,738 |
| 定期存款 | 20(b) | 2,999,869 | 5,744,512 |
| 現金及現金等價物 | 20(a) | 5,796,225 | 926,485 |
| 流動資產總額 | | 10,687,570 | 8,093,788 |
| 資產總額 | | 12,343,258 | 12,373,521 |
| 權益與負債 | | | |
| 權益 | | | |
| 股本 | 21 | 33 | 33 |
| 庫存股份 | | (2) | (2) |
| 儲備 | 22 | 13,393,225 | 13,331,702 |
| 累計虧損 | | (3,408,780) | (3,132,813) |
| 本公司所有者應佔權益 | | 9,984,476 | 10,198,920 |
| 非控制性權益 | | 61,713 | 68,372 |
| 權益總額 | | 10,046,189 | 10,267,292 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | 3 | 60,495 | – |
| 應付賬款及其他應付款項 | 24 | 47 | 47 |
| 非流動負債總額 | | 60,542 | 47 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及其他應付款項 | 24 | 1,430,711 | 1,487,530 |
| 合同負債 | 6 | 741,600 | 618,652 |
| 租賃負債 | 3 | 64,216 | – |
| 流動負債總額 | | 2,236,527 | 2,106,182 |
| 負債總額 | | 2,297,069 | 2,106,229 |
| 權益與負債總額 | | 12,343,258 | 12,373,521 |

第26頁至60頁所載中期簡明合併財務資料及其附註由以下人員簽署：

王濤 (董事)

王文君 (董事)

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併權益變動表

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

| | 截至2019年6月30日止六個月（未經審計） | | | | | | | |
|--------------------|------------------------|-----------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | 歸屬於本公司所有者 | | | | | | | 非控制性 |
| | 附註 | 股本 | 儲備 | 庫存股份 | 累計虧損 | 總額 | 權益 | |
| 2019年1月1日 | | 33 | 13,331,702 | (2) | (3,132,813) | 10,198,920 | 68,372 | 10,267,292 |
| 期內淨虧損 | | - | - | - | (272,502) | (272,502) | (1,038) | (273,540) |
| 期內其他綜合收益 | | - | 4,920 | - | - | 4,920 | 779 | 5,699 |
| 股份支付 | 23 | - | 56,184 | - | - | 56,184 | - | 56,184 |
| 收購附屬公司非控制性權益 | 5 | - | - | - | (3,465) | (3,465) | (6,400) | (9,865) |
| 行使購股權計劃下的 已授予股份 | 22 | - | 419 | - | - | 419 | - | 419 |
| 2019年6月30日 | | 33 | 13,393,225 | (2) | (3,408,780) | 9,984,476 | 61,713 | 10,046,189 |

| | 截至2018年6月30日止六個月（未經審計） | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|----------|-------------------|
| | 歸屬於本公司所有者 | | | | | | | 非控制性 |
| | 附註 | 股本 | 儲備 | 庫存股份 | 累計虧損 | 總額 | 權益 | |
| 2018年1月1日 | | 28 | 6,255,055 | (2) | (2,221,119) | 4,033,962 | - | 4,033,962 |
| 會計政策變更 | | - | - | - | (32) | (32) | - | (32) |
| 2018年1月1日 | | | | | | | | |
| 重述權益總額 | | 28 | 6,255,055 | (2) | (2,221,151) | 4,033,930 | - | 4,033,930 |
| 期內淨虧損 | | - | - | - | (444,163) | (444,163) | - | (444,163) |
| 就首次公開發售發行 普通股，扣除承銷佣金及 其他發行成本 | 21,22 | 5 | 6,948,698 | - | - | 6,948,703 | - | 6,948,703 |
| 股份支付 | 23 | - | 60,221 | - | - | 60,221 | - | 60,221 |
| 行使購股權計劃下的 已授予股份 | 22 | - | 1,004 | - | - | 1,004 | - | 1,004 |
| 2018年6月30日 | | 33 | 13,264,978 | (2) | (2,665,314) | 10,599,695 | - | 10,599,695 |

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併現金流量表

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|---------------------------------|-------------|------------------|-----------------|
| | 附註 | 2019年 (未經審計) | 2018年 (未經審計) |
| 經營活動現金流量 | | | |
| 經營活動所用現金 | | (504,053) | (731,548) |
| 已付所得稅 | | (1,393) | - |
| 經營活動所用現金淨額 | | (505,446) | (731,548) |
| 投資活動現金流量 | | | |
| 購置物業、廠房及設備及其他無形資產支付款項 | | (46,769) | (28,868) |
| 出售物業、廠房及設備及其他無形資產所得款項 | | - | 143 |
| 投資以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產支付的現金 | | (934,764) | (1,158,080) |
| 出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產之所得款項 | | 705,363 | 874,302 |
| 就三個月以上定期存款付款 | | - | (5,336,960) |
| 收回三個月以上定期存款所得款項 | | 5,521,540 | 326,824 |
| 已收三個月以上定期存款利息 | | 178,729 | 6,488 |
| 投資於合營企業之支付款項 | | (49,418) | - |
| 收購附屬公司非控制性權益支付款項 | | (9,865) | - |
| 收購附屬公司支付的現金淨額 | | - | (3,519) |
| 投資活動所得／(所用) 現金淨額 | | 5,364,816 | (5,319,670) |
| 融資活動現金流量 | | | |
| 就租賃負債付款 | | (29,973) | - |
| 發行普通股之所得款項 | | - | 7,099,594 |
| 僱員行使購股權計劃之所得款項 | | - | 1,004 |
| 支付發行普通股之發行成本 | | - | (94,747) |
| 上市認購存款利息所得款 | | - | 20,959 |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額 | | (29,973) | 7,026,810 |
| 現金及現金等價物的增加淨額 | | 4,829,397 | 975,592 |
| 期初之現金及現金等價物 | | 926,485 | 4,594,641 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | | 40,343 | (73,437) |
| 期末之現金及現金等價物 | 20 | 5,796,225 | 5,496,796 |

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

1 一般資料

平安健康醫療科技有限公司(前稱「鑫康有限公司」)(「本公司」)於2014年11月12日根據開曼群島公司法(1961年第3號法例第22章，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2018年5月4日起通過首次公開發售(「上市」)的方式於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)透過移動平台從事在線醫療及健康服務，如在線醫療服務、消費型醫療服務、健康商城以及健康管理和互動計劃。

於2019年6月30日，安鑫有限公司(「安鑫」)為本公司的控制股東，持有本公司41.27%股權。

2 編製基準與重要會計政策

2.1 編製基準

截至2019年6月30日止六個月期間的中期簡明合併財務資料已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)中的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明合併財務資料未包含年度財務報表規定載列的所有資料和披露，故應當與本集團截至2018年12月31日止年度財務報表一併閱讀。

2.2 重要會計政策

除2019年1月1日新增或修訂的準則和解釋外，編製本中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與本集團截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。

(a) 本集團採納的新增或修訂準則

本集團於2019年1月1日起採納國際財務報告準則第16號「租賃」，並且按照準則中對在過渡期期間的特定條款的規定，並未對2018報告年度比較部分進行重述。

因採納國際財務報告準則第16號「租賃」產生的影響及新修訂會計政策於附註3中解釋披露。其他經修訂準則及說明目前並不適用或不對簡明合併財務報表產生重大影響。

(b) 本集團未採納的新增或修訂準則

本集團對於2019年1月1日已頒佈但尚未生效且本集團於報告期間並未提早採納的準則、修訂對本集團相關運營的影響進行了評估。本集團認為，對於國際財務報告準則和國際會計準則的新訂及新註釋不大可能對本集團未來的財務狀況、經營成果以及披露產生重大影響。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 會計政策變更

本附註介紹了採納國際財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表的影響，並於下述附註3.2披露了自2019年1月1日起實施的新會計政策。

3.1 國際財務報告準則第16號「租賃」— 採納的調整

因採用國際財務報告準則第16號，本集團為之前根據《國際會計準則第17號— 租賃》的原則歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率為4.75%。

| | 2019年 |
|-------------------------|----------------|
| 2018年12月31日披露的經營租賃承諾 | 177,565 |
| 首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現 | 166,596 |
| (減)：按直線法作為費用確認的短期租賃 | (3,373) |
| (減)：按直線法作為費用確認的低價值租賃 | (48) |
| 2019年1月1日確認的租賃負債 | 163,175 |
| 其中包括： | |
| 流動租賃負債 | 83,133 |
| 非流動租賃負債 | 80,042 |
| | 163,175 |

不動產租賃的相關使用權資產根據與租賃負債相等的金額計量，並按照2018年12月31日資產負債表內確認的與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

已確認的使用權資產與以下資產類別相關：

| | 於2019年6月30日 | 於2019年1月1日 |
|----------------|----------------|----------------|
| 不動產 | 121,774 | 166,959 |
| 使用權資產合計 | 121,774 | 166,959 |

會計政策變更影響2019年1月1日資產負債表的下列項目：

- 使用權資產 — 增加人民幣166,959千元
- 預付賬款及其他應收款項 — 減少人民幣3,784千元
- 租賃負債 — 增加人民幣163,175千元

於2019年1月1日，會計政策變更對累計虧損沒有影響。

3 會計政策變更 (續)

3.1 國際財務報告準則第16號「租賃」－採納的調整 (續)

(i) 對每股虧損的影響

在截至2019年6月30日的六個月內，因採用國際財務報告準則第16號，每股虧損增加人民幣0.0045元。

(ii) 所採用的實務簡易處理方法

在首次執行國際財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率，
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的，
- 截至2019年1月1日的剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理，
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用，以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據國際會計準則第17號和《國際財務報告解釋公告第4號－確定一項安排是否包含租賃》評估。

3.2 本集團的租賃活動及其會計處理

本集團租賃了多處辦公室、庫房、零售店鋪及設備等。租賃合同一般為1-3年的固定期限。每份合同的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃協議不包含財務契約條款，但租賃資產不得用作借款抵押。

在2018財政年度以前，不動產、廠房和設備租賃一直被歸入融資租賃或經營租賃。在經營租賃下支付的款項（扣除出租人提供的任何租賃激勵）在租賃期內按照直線法計入損益。

自2019年1月1日起，在本集團預期可使用租賃資產之日，主體應確認一項使用權資產和相應負債。每筆租賃付款額均在相應負債與財務費用之間分攤。財務費用在租賃期限內計入損益，以使各期負債餘額產生的利息率保持一致。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 會計政策變更 (續)

3.2 本集團的租賃活動及其會計處理 (續)

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額 (包括實質固定付款額)，扣除應收的租賃激勵，
- 取決於指數或比率的可變租賃付款額，
- 承租人根據餘值擔保預計應付的金額，
- 購買選擇權的行權價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權，以及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使終止租賃選擇權。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法確定該利率，則應採用承租人的增量借款利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額，
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵，
- 任何初始直接費用，以及
- 復原成本。

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或不足12個月的租賃。低價值資產主要包括IT設備。

4 金融風險管理

4.1 金融風險因素

本集團的業務令其面臨各種金融風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險和流動性風險。

中期簡明合併財務資料不包括所有金融風險管理資料及於年度財務報表中所需的披露，應連同本集團於2018年12月31日止年度的年度財務報表一起被閱讀。

本集團自上年末風險管理政策並無改變。

4.2 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物以及有價證券，以緩解其流動性風險。由於相關業務的多變性質，本集團通過維持充足的現金及現金等價物維持資金靈活性。

下表載列根據於報告期末至合約到期日的餘下期間按相關到期日劃分的本集團金融負債分析。表中所披露金額為合約未貼現現金流量。

| | 於2019年6月30日 | | | | | 總計 |
|-------------|-------------|-----------|--------|------|-----|-----------|
| | 即時償還 | 1年以內 | 1至5年 | 5年以上 | 無期限 | |
| 負債： | | | | | | |
| 租賃負債 | - | 67,330 | 75,931 | - | - | 143,261 |
| 應付賬款及其他應付款項 | - | 1,072,243 | - | - | 47 | 1,072,290 |
| | - | 1,139,573 | 75,931 | - | 47 | 1,215,551 |

| | 於2018年12月31日 | | | | | 總計 |
|-------------|--------------|-----------|------|------|-----|-----------|
| | 即時償還 | 1年以內 | 1至5年 | 5年以上 | 無期限 | |
| 負債： | | | | | | |
| 應付賬款及其他應付款項 | - | 1,120,756 | - | - | 47 | 1,120,803 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

4 金融風險管理 (續)

4.3 公允價值計量

公允價值計量是於某一特定時點根據相關市場資料和與金融工具有關的資料而做出。當存在活躍市場時，如經授權的證券交易所，市值可以最好地反映金融工具的公允價值。對於不存在活躍市場的金融工具，其公允價值通過估值技術釐定。

本集團的金融資產主要包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

公允價值及公允價值層次的確定

在合併財務報表中計量或披露公允價值的所有資產和負債均按公允價值層次歸類。公允價值層次將用於計量公允價值的估值技術的輸入值分為三個層次。整體公允價值計量歸屬於何層次取決於對整體公允價值計量而言屬重大的最低層次輸入值。

公允價值層次如下：

- (a) 根據相同資產或負債在活躍市場上的報價（未經調整）確定公允價值（「第一層次」）；
- (b) 根據直接（即價格）或間接（即自價格衍生）可觀察到的、除計入第一層次的報價以外的有關資產或負債的輸入值確定公允價值（「第二層次」）；及
- (c) 根據可觀察到的市場數據以外的變量確定的資產或負債的輸入值（不可觀察輸入值）確定公允價值（「第三層次」）。

公允價值計量的層次取決於對整體計量具有重大影響的最低層次輸入值。因此，輸入值的重要程度應從公允價值計算整體角度考慮。

對於第二層次的金融工具，一般自相同或同類資產的第三方定價服務，或通過利用可觀察市場輸入值的估值方法，或近期市場報價獲得估值。估值服務提供商一般通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易資料和其他關鍵估值模型參數，並採用廣泛應用的內部估值模型，提供各種證券的理論報價。

對於第三層次的金融工具，價格乃根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。劃分為估值層次第三層次的公允價值計量一般根據不可觀察因素對整體公允價值計量的重要程度，以及根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。

對於持續按公允價值確認的資產及負債，本集團於報告期末通過重估分類（基於對整體公允價值計量有重大影響的最低層次輸入值）確定各層次之間是否存在轉移。

4 金融風險管理 (續)

4.3 公允價值計量 (續)

公允價值及公允價值層次的確定 (續)

下表載列本集團金融資產及負債的公允價值計量層次：

| | 於2019年6月30日 | | | |
|--------------------------|--------------|---------|--------|---------|
| | 第一層次 | 第二層次 | 第三層次 | 總計 |
| 按公允價值計量的資產 | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產 | | | | |
| — 權益投資 | — | 755,810 | 15,730 | 771,540 |
| | | | | |
| | 於2018年12月31日 | | | |
| | 第一層次 | 第二層次 | 第三層次 | 總計 |
| 按公允價值計量的資產 | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產 | | | | |
| — 權益投資 | — | 520,738 | — | 520,738 |

於報告期內，公允價值計量不同層次之間概不存在轉移。

估值技術

非上市股權投資的公允價值採用估值技術釐定，如可比公司估值倍數，相同或類似工具的近期交易價格，並進行適當調整(如適用)，如使用期權定價模型對缺乏流動性進行調整。估計需要管理層對模型的不可觀察輸入值作出若干假設，主要包括歷史波動率及非上市股權投資的估計上市時間等。非上市股權投資的公允價值對該等不可觀察輸入值的合理變動無重大敏感性。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

5 合併範圍

於2019年6月30日，納入本公司合併範圍的附屬公司以及實體的詳情載列如下：

| 公司名稱 | 註冊成立/ 成立地點及日期 | 已發行及 實繳股本 (單位貨幣：元) | 本集團應佔經濟利益 | | 主要業務/ 經營所在地點 | 附註 |
|---------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------|--------|-------------------|-----|
| | | | 2019年 | 2018年 | | |
| | | | 6月30日 | 12月31日 | | |
| 直接擁有： | | | | | | |
| 鑫悅有限公司 | 香港/ 2014年11月14日 | 港元0元 | 100% | 100% | 投資控股/香港 | |
| 好醫生在線醫療有限公司 | 開曼群島/ 2018年7月23日 | 美元1元 | 100% | 100% | 投資控股/ 開曼群島 | |
| 煜康有限公司 | 香港/ 2018年12月12日 | 港元1元 | 100% | 100% | 投資控股/香港 | |
| Le An Xin (PTC) Limited (「樂安忻」)(附註23) | 英屬處女群島/ 2017年10月17日 | 美元0元 | - | - | 投資控股/ 英屬處女群島 | |
| 間接擁有： | | | | | | |
| 康鍵信息技術(深圳)有限公司(「康鍵」) | 中國/ 2015年2月13日 | 美元 440,050,000元 | 100% | 100% | 投資控股/中國 | |
| 好醫生科技有限公司 | 開曼群島/ 2018年7月23日 | 美元100元 | 70% | 70% | 在線醫療健康 服務/開曼群島 | |
| 好醫生科技(新加坡)私人有限公司 | 新加坡/ 2018年12月11日 | 新加坡元0元 | 70% | 70% | 在線醫療健康 服務/新加坡 | |
| 江蘇眾益康醫藥有限公司 | 中國/ 2006年12月14日 | 人民幣 5,000,000元 | 100% | 100% | 藥品經營/中國 | |
| 上海平安健康文化傳播有限公司 | 中國/ 2016年11月21日 | 人民幣 3,000,000元 | 100% | 100% | 技術服務/中國 | |
| 由本公司根據合約安排控制： | | | | | | |
| 平安健康互聯網股份有限公司 (「平安健康互聯網」) | 中國/ 2014年8月20日 | 人民幣 350,000,000元 | 100% | 100% | 開發及移動平台 運營/中國 | |
| 江西平安好醫生大藥房有限公司* | 中國/ 2014年1月24日 | 人民幣 2,000,000元 | 100% | 100% | 藥品經營/中國 | |
| 合肥快捷醫藥電子商務有限公司* | 中國/ 2005年3月29日 | 人民幣 15,000,000元 | 100% | 100% | 技術開發/中國 | |
| 青島平安好醫生互聯網醫院有限公司 (「青島醫院」)* | 中國/ 2017年4月24日 | 人民幣 10,000,000元 | 100% | 100% | 醫院/中國 | (a) |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

5 合併範圍 (續)

| 公司名稱 | 註冊成立/ 成立地點及日期 | 已發行及 實繳股本 (單位貨幣: 元) | 本集團應佔經濟利益 | | 主要業務/ 經營所在地點 | 附註 |
|------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----|
| | | | 2019年 6月30日 | 2018年 12月31日 | | |
| 由本公司根據合約安排控制: (續) | | | | | | |
| 平安(合肥)互聯網醫院有限公司* | 中國/ 2017年9月21日 | 人民幣 50,000元 | 100% | 100% | 醫院/中國 | |
| 江蘇納百特大藥房有限公司 | 中國/ 2017年10月11日 | 人民幣 10,000,000元 | 100% | 100% | 藥品經營/中國 | |
| 上海滬醫智能科技有限公司* | 中國/ 2017年11月21日 | 人民幣 71,400,000元 | 70% | 70% | 技術開發/中國 | |
| 銀川平安互聯網醫院有限公司* | 中國/ 2018年3月12日 | 人民幣 500,000元 | 100% | 100% | 醫院/中國 | |
| 平安萬家醫療投資管理有限公司* | 中國/ 2016年7月4日 | 人民幣 400,000,000元 | 100% | 100% | 技術開發/中國 | |
| 上海平安萬家健康管理有限公司 | 中國/ 2016年12月8日 | 人民幣 100,000,000元 | 100% | 100% | 技術開發/中國 | |
| 深圳平安萬家健康產業投資有限公司 (「深圳萬家」) | 中國/ 2016年8月11日 | 人民幣 30,000,000元 | 100% | 100% | 投資控股/中國 | |
| 廈門萬家健康產業投資有限公司 (「廈門萬家」) | 中國/ 2016年12月6日 | 人民幣 20,000,000元 | 100% | 55% | 投資控股/中國 | (b) |
| 廈門思明萬家悅享中心門診部 (「思明診所」) | 中國/ 2017年7月26日 | 人民幣 11,000,000元 | 100% | 55% | 診所/中國 | (b) |
| 深圳安安診所 | 中國/ 2017年6月20日 | 人民幣 400,000元 | 100% | 100% | 診所/中國 | |
| 廣東業誠保險代理有限公司* | 中國/ 2011年2月10日 | 人民幣 50,000,000元 | 100% | 100% | 保險代理/中國 | |
| 平安(南通)互聯網醫院有限公司* | 中國/ 2018年11月15日 | 人民幣0元 | 100% | 100% | 醫院/中國 | |

* 平安健康互聯網的直接附屬公司

附註:

(a) 青島醫院原名平安(青島)互聯網醫院有限公司。

(b) 深圳萬家於2019年3月29日與廈門益睿投資管理有限公司簽訂了收購廈門萬家45%股權的股權收購協議。廈門萬家已與2019年4月8日於當地市場監督管理局完成股權變更登記。思明診所為廈門萬家附屬公司。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

6 收入及分部資料

(a) 與客戶合同收入的劃分

本集團的業務活動(就其編製單獨的財務報表)由主要營運決策者定期審查及評估。主要營運決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略決策的本公司執行董事擔任。經過該評估，本集團確定其擁有以下經營分部：

- 在線醫療(前稱「家庭醫生服務」)
- 消費型醫療
- 健康商城
- 健康管理和互動

主要營運決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現，而相關評估結果被管理層用作資源分配及評估分部表現的根據。本集團於衡量分部表現過程中均未計入銷售及營銷費用以及管理費用，其他收入、其他收益－淨額、財務收入－淨額、應佔聯營及合營企業虧損及所得稅費用，亦均未分配至個別經營分部。

向主要營運決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。營業成本主要包括醫療服務費、消耗的存貨、薪金及薪酬開支成本以及其他。

向主要營運決策者提供的分部資料的計量方式與該等財務報表所應用者一致。概無向主要營運決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，此乃由於主要營運決策者不會使用此資料分配資源至經營分部或評估經營分部的表現。

於報告期間，向主要營運決策者報告的收入分部資料如下：

截至2019年6月30日止六個月

| | 在線醫療 | 消費型 醫療 | 健康商城 | 健康 管理和互動 | 總計 |
|---------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 客戶收入 | 336,064 | 387,699 | 1,455,191 | 93,705 | 2,272,659 |
| 醫療相關服務 | 265,994 | 387,367 | 13,929 | – | 667,290 |
| 貨品銷售 | 69,575 | 332 | 1,428,255 | – | 1,498,162 |
| 佣金收入 | 495 | – | 13,007 | – | 13,502 |
| 廣告及其他服務 | – | – | – | 93,705 | 93,705 |
| 營業成本 | (166,395) | (252,482) | (1,347,891) | (14,197) | (1,780,965) |
| 毛利 | 169,669 | 135,217 | 107,300 | 79,508 | 491,694 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

6 收入及分部資料 (續)

(a) 與客戶合同收入的劃分 (續)

截至2018年6月30日止六個月

| | 在線醫療 | 消費型 醫療 | 健康商城 | 健康 管理和互動 | 總計 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 客戶收入 | 186,225 | 248,263 | 628,176 | 60,175 | 1,122,839 |
| 醫療相關服務 | 168,686 | 246,541 | 68,504 | – | 483,731 |
| 貨品銷售 | 17,539 | 1,722 | 550,522 | – | 569,783 |
| 佣金收入 | – | – | 9,150 | – | 9,150 |
| 廣告及其他服務 | – | – | – | 60,175 | 60,175 |
| 營業成本 | (104,776) | (134,425) | (564,247) | (10,473) | (813,921) |
| 毛利 | 81,449 | 113,838 | 63,929 | 49,702 | 308,918 |

本公司位於開曼群島，而本集團主要於中國經營業務，且絕大部分收入來自中國的外部客戶。

於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團大部分非流動資產位於中國。

(b) 合同資產及負債

本集團已確認以下與收益相關合同資產及負債。

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|---------|----------------|--------------|
| 合同資產 | | |
| 在線醫療 | 12,592 | 7,100 |
| 消費型醫療 | 81,526 | 53,820 |
| | 94,118 | 60,920 |
| 合同負債 | | |
| 在線醫療 | 83,737 | 67,613 |
| 消費型醫療 | 578,644 | 426,739 |
| 健康商城 | 63,187 | 92,695 |
| 健康管理和互動 | 16,032 | 31,605 |
| | 741,600 | 618,652 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

7 按性質劃分費用

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|------------------|------------------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 存貨成本 | 1,386,515 | 532,991 |
| 僱員福利費用 | 552,244 | 366,592 |
| 已付供應商服務費成本 | 271,792 | 186,763 |
| 佣金費用 | 104,345 | 90,512 |
| 廣告費用 | 70,412 | 159,916 |
| 諮詢費用 | 67,219 | 42,135 |
| 健康會員計劃合同負債變動 | 44,985 | 27,881 |
| 使用權資產折舊 | 30,601 | — |
| 物業、廠房及設備折舊 | 27,992 | 16,188 |
| 促銷費用 | 25,779 | 109,385 |
| 郵資及通訊費用 | 17,191 | 28,095 |
| 差旅及會議費用 | 13,164 | 11,388 |
| 租賃費用 | 9,911 | 22,024 |
| 其他無形資產攤銷 | 9,544 | 594 |
| 上市費用 | — | 18,244 |
| 其他 | 70,068 | 48,942 |
| | 2,701,762 | 1,661,650 |

8 其他收益 — 淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動 | 11,922 | 13,525 |
| 處置以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益 | 8,293 | — |
| 匯兌收益淨額 | 5,835 | 22,230 |
| 金融資產減值收益／(損失)淨額 | 1,606 | (1,576) |
| 其他 | (611) | (309) |
| | 27,045 | 33,870 |

9 財務收入 — 淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------|----------------|---------------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 財務收入 | | |
| 利息收入 | 132,994 | 54,876 |
| 財務費用 | | |
| 租賃負債利息費用 | (6,482) | — |
| | 126,512 | 54,876 |

10 所得稅費用

本集團截至2019年6月30日止六個月的所得稅費用分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------|-------------|-------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 當期所得稅 | 3,514 | – |

本集團除所得稅前虧損採用法定稅率計算得出的稅項與所得稅費用之間的差異調節如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|--------------|-----------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 除所得稅前虧損 | (270,026) | (444,163) |
| 按中國法定所得稅稅率25%計算的稅項 | (67,507) | (111,041) |
| 下列各項的稅務影響 | | |
| – 適用於附屬公司的不同所得稅稅率(附註a)(附註b) | (47,569) | (34,166) |
| – 毋須納稅收入 | – | (867) |
| – 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差異 | 96,685 | 109,222 |
| – 不可扣稅開支 | 23,058 | 36,852 |
| – 使用以前年度可彌補虧損 | (1,153) | – |
| 所得稅費用 | 3,514 | – |

附註：

- (a) 開曼群島及稅項
本公司根據開曼群島法律註冊成立為開曼群島公司法項下的豁免有關公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。
- (b) 香港利得稅
香港利得稅稅率為16.5%。由於截至2019年6月30日止六個月及2018年6月30日止六個月並無須繳納香港利得稅的估計應納稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備。
- (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)
本集團就其中國業務經營的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及其慣例，就應納稅利潤按25%的稅率計算。
- (d) 中國預扣稅(「預扣稅」)
根據新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，在向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，中國公司自2008年1月1日起向外國投資者分配所賺取的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎外國投資者註冊成立所在國家而定。

本集團並無計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且擬由其中國附屬公司保留相關盈利以在中國經營及拓展其業務。因此，於2019年6月30日，概無產生與預扣稅有關的遞延所得稅負債(於2018年12月31日：零)。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

11 每股虧損

- (a) 截至2019年6月30日止六個月及2018年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司權益所有者應佔虧損除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

每股虧損乃按下列各項計算得出：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|------------------|-----------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 歸屬於本公司所有者的期內虧損 | (272,502) | (444,163) |
| 已發行普通股加權平均數(千股) | 999,061 | 888,736 |
| 每股基本虧損(人民幣元) | (0.27) | (0.50) |

- (b) 每股稀釋盈利或虧損乃假設具有潛在稀釋作用之普通股已轉換而調整已發行普通股加權平均數計算得出。

由於本集團截至2019年6月30日止六個月及2018年6月30日止六個月產生虧損，潛在普通股未計入每股稀釋虧損，原因是計入有關股份會有反稀釋作用。因此，截至2019年6月30日止六個月及2018年6月30日止六個月的每股稀釋虧損與各期間的每股基本虧損相同。

12 商譽

| | 成本 |
|------------------------------|---------|
| 於2018年12月31日和2019年6月30日(附註a) | 966,763 |

- (a) 其中人民幣961,644千元的商譽由於2018年10月8日收購平安萬家醫療投資管理有限公司(「萬家醫療」)100%股權而產生。於2018年12月31日，該部分商譽歸屬於萬家醫療整體作為集團一個完整的現金產出單位。

經過一段時間的獨立運營，集團管理層於2019年4月30日決定對萬家醫療業務經營結構進行重組，該決定導致管理層的報告結構發生改變，即整個現金產出單位整合入集團的在線醫療和消費型醫療分部，從而更好地實現合併後的協同效應和規模經濟，本次重組改變了商譽所歸屬的現金產出單位的構成。

由於分配給萬家醫療的商譽不能隨意辨認或與萬家醫療以下層面的資產組相關聯，於重組當日，約合人民幣582,398千元和人民幣379,246千元的商譽分別再分配至在線醫療和消費型醫療分部。再分配運用相對價值法，按照萬家醫療中分配至在線醫療和消費型醫療的部分在整合至集團分部前的相對價值為基礎進行再分配。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

13 物業、廠房及設備

| | 辦公及通訊設備 | 租賃裝修 | 總計 |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|
| 於2019年1月1日 | | | |
| 成本 | 212,618 | 46,184 | 258,802 |
| 累計折舊 | (67,798) | (18,531) | (86,329) |
| 賬面淨額 | 144,820 | 27,653 | 172,473 |
| 截至2019年6月30日止六個月 | | | |
| 期初賬面淨額 | 144,820 | 27,653 | 172,473 |
| 增加 | 21,869 | 4,087 | 25,956 |
| 折舊費用 | (21,178) | (6,814) | (27,992) |
| 賬面淨額 | 145,511 | 24,926 | 170,437 |
| 於2019年6月30日 | | | |
| 成本 | 234,487 | 50,271 | 284,758 |
| 累計折舊 | (88,976) | (25,345) | (114,321) |
| 賬面淨額 | 145,511 | 24,926 | 170,437 |
| 於2018年1月1日 | | | |
| 成本 | 122,677 | 26,135 | 148,812 |
| 累計折舊 | (37,330) | (8,225) | (45,555) |
| 賬面淨額 | 85,347 | 17,910 | 103,257 |
| 截至2018年6月30日止六個月 | | | |
| 期初賬面淨額 | 85,347 | 17,910 | 103,257 |
| 增加 | 11,670 | 372 | 12,042 |
| 處置 | (122) | – | (122) |
| 折舊費用 | (11,856) | (4,332) | (16,188) |
| 賬面淨額 | 85,039 | 13,950 | 98,989 |
| 於2018年6月30日 | | | |
| 成本 | 134,103 | 26,507 | 160,610 |
| 累計折舊 | (49,064) | (12,557) | (61,621) |
| 賬面淨額 | 85,039 | 13,950 | 98,989 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

14 其他無形資產

| | 軟件 | 證照 | 總計 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 於2019年1月1日 | | | |
| 成本 | 58,034 | 54,672 | 112,706 |
| 累計攤銷 | (4,530) | (2,560) | (7,090) |
| 累計減值 | – | (19,569) | (19,569) |
| 賬面淨額 | 53,504 | 32,543 | 86,047 |
| 截至2019年06月30日止六個月 | | | |
| 期初賬面淨額 | 53,504 | 32,543 | 86,047 |
| 增加 | 16,014 | – | 16,014 |
| 攤銷 | (6,504) | (3,040) | (9,544) |
| 賬面淨額 | 63,014 | 29,503 | 92,517 |
| 於2019年06月30日 | | | |
| 成本 | 74,048 | 54,672 | 128,720 |
| 累計攤銷 | (11,034) | (5,600) | (16,634) |
| 累計減值 | – | (19,569) | (19,569) |
| 賬面淨額 | 63,014 | 29,503 | 92,517 |
| 於2018年1月1日 | | | |
| 成本 | 1,696 | 19,569 | 21,265 |
| 累計攤銷 | (752) | – | (752) |
| 累計減值 | – | (19,569) | (19,569) |
| 賬面淨額 | 944 | – | 944 |
| 截至2018年06月30日止六個月 | | | |
| 期初賬面淨額 | 944 | – | 944 |
| 增加 | 12,134 | 6,900 | 19,034 |
| 攤銷 | (134) | (460) | (594) |
| 賬面淨額 | 12,944 | 6,440 | 19,384 |
| 於2018年06月30日 | | | |
| 成本 | 13,830 | 26,469 | 40,299 |
| 累計攤銷 | (886) | (460) | (1,346) |
| 累計減值 | – | (19,569) | (19,569) |
| 賬面淨額 | 12,944 | 6,440 | 19,384 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

15 於合營企業投資

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-----------|---------------|--------------|
| 期初 | 5,419 | 9,707 |
| 增加(附註a) | 49,418 | – |
| 應佔合營企業虧損 | (3,554) | (4,288) |
| 貨幣換算差額 | 3,103 | – |
| 期末 | 54,386 | 5,419 |

(a) 於2019年4月10日，本公司之附屬公司煜康有限公司與軟銀公司簽訂股東協議，以825,000,000日元認購健康醫療科技公司50%股份。健康醫療科技公司是一家基於日本法律註冊成立的公司，主要從事於線上健康諮詢、線上藥品商城和其他醫療服務。

16 存貨

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|------------|---------------|---------------|
| 庫存存貨 | 31,989 | 38,570 |
| 寄存於分銷商處的存貨 | 911 | – |
| 減：減值撥備 | – | – |
| | 32,900 | 38,570 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

17 應收賬款

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|---------|----------------|--------------|
| 在線醫療 | 230,455 | 174,218 |
| 消費型醫療 | 109,380 | 52,685 |
| 健康商城 | 370,257 | 193,985 |
| 健康管理和互動 | 60,020 | 10,123 |
| | 770,112 | 431,011 |
| 減：減值撥備 | - | - |
| | 770,112 | 431,011 |

(a) 基於發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|--------|----------------|--------------|
| 3個月以內 | 246,073 | 238,230 |
| 3至6個月 | 282,530 | 101,729 |
| 6個月至1年 | 160,411 | 76,028 |
| 1至2年 | 81,098 | 15,024 |
| | 770,112 | 431,011 |

(b) 應收賬款的公允價值

由於流動應收賬款的短期性質，其賬面價值被視為與其公允價值相同。

(c) 減值和風險

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法來計量預期信貸損失，該方法對所有應收款使用終身預期損失備抵。

由於本集團大部分應收賬款來源於關聯方，並且不存在應收賬款的歷史違約記錄，已確認的減值撥備不重大，因此本集團於本期內並無確認應收賬款的減值撥備。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

18 預付賬款及其他應收款項

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|--------------|----------------|----------------|
| 包括在流動資產中 | | |
| 應收利息 | 84,151 | 149,748 |
| 預付款項 | 59,666 | 102,030 |
| 押金 | 28,014 | 16,547 |
| 待抵扣增值稅 | 16,653 | 69,460 |
| 應收關聯方款項(附註a) | 11,443 | 10,376 |
| 預繳費用 | 4,631 | 2,419 |
| 其他 | 18,248 | 20,972 |
| | 222,806 | 371,552 |

(a) 於本期內，應收關聯方款項屬非貿易性質。

(b) 於2019年6月30日，押金和其他資產(不包括預付款項和待抵扣增值稅)的賬面價值接近其公允價值。押金和其他資產沒有過期或減值。其可收回性參考交易對手的信貸狀況和信用記錄進行評估。

19 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-----------|----------------|----------------|
| 權益投資 | | |
| 投資基金 | 462,453 | 343,470 |
| 資管產品 | 280,809 | — |
| 非上市公司股權投資 | 15,730 | — |
| 理財產品 | 12,548 | 177,268 |
| | 771,540 | 520,738 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

20 現金及現金等價物及定期存款

(a) 現金及現金等價物

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-------------------|------------------|----------------|
| 現金 | 1 | 2 |
| 銀行存款 | 4,945,802 | 818,968 |
| 初始期限為三個月以下的短期銀行存款 | 832,420 | 90,000 |
| 其他現金等價物 | 18,002 | 17,515 |
| | 5,796,225 | 926,485 |

現金及現金等價物以以下貨幣計量：

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|------|------------------|----------------|
| 人民幣 | 3,478,991 | 524,124 |
| 美元 | 2,301,375 | 388,011 |
| 港幣 | 11,638 | 14,350 |
| 新加坡幣 | 4,221 | - |
| | 5,796,225 | 926,485 |

(b) 定期存款

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|--------------------|------------------|------------------|
| 初始期限大於三個月小於一年的定期存款 | 3,000,000 | 5,745,280 |
| 初始期限大於一年的定期存款 | - | 2,800,000 |
| 減：定期存款減值撥備 | (131) | (1,737) |
| | 2,999,869 | 8,543,543 |

定期存款以以下貨幣計量：

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-----|------------------|------------------|
| 人民幣 | 3,000,000 | 5,800,000 |
| 美元 | - | 2,745,280 |
| | 3,000,000 | 8,545,280 |

截至2019年6月30日止六個月，本集團定期存款的加權實際利率為2.25%（截至2018年12月31日年度：2.89%）。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

21 股本

| | 股份數目 | 美元 |
|---------------------------------------|----------------|--------|
| 法定 | | |
| 於2019年1月1日和2019年6月30日每股0.000005美元的普通股 | 10,000,000,000 | 50,000 |
| 於2018年1月1日每股0.00001美元的普通股(附註a) | 5,000,000,000 | 50,000 |
| 股份分拆的影響(附註b) | 5,000,000,000 | – |
| 於2018年6月30日每股0.000005美元的普通股(附註b) | 10,000,000,000 | 50,000 |

| | 股份數目 | 美元 | 人民幣等值(元) |
|--|---------------|-------|----------|
| 已發行 | | | |
| 於2019年1月1日和2019年6月30日 每股0.000005美元的普通股(附註d) | 1,067,294,200 | 5,336 | 33,282 |
| 於2018年1月1日每股0.00001美元的普通股 | 453,600,000 | 4,536 | 28,197 |
| 股份分拆的影響(附註b) | 453,600,000 | – | – |
| 首次公開發售普通股(附註c) | 160,094,200 | 800 | 5,085 |
| 於2018年6月30日每股0.000005美元的普通股 | 1,067,294,200 | 5,336 | 33,282 |

附註：

- (a) 本公司於2014年11月12日註冊成立，法定股本為50,000美元，拆分為5,000,000,000股每股0.00001美元的普通股。
- (b) 於2018年4月19日，經本公司股東決議，待首次公開發售完成並滿足其他特定條件後，每股面值0.00001美元的各已發行及未發行普通股將拆分為2股每股面值0.000005美元的股份，所有已拆股份在所有方面享有同等地位，以令本公司的法定股本為50,000美元，分為10,000,000,000股每股面值0.000005美元的股份。
- (c) 於2018年5月4日，於香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司按面值每股0.000005美元發行160,094,200股普通股，對應股本金額約為人民幣5,085元。
- (d) 截至2019年6月30日，全部1,067,294,200股普通股已發行及繳足。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

22 儲備

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| 其他儲備 | | |
| — 股份支付 — 員工服務價值 (附註23) | 243,606 | 187,632 |
| 重組 (附註a) | 350,000 | 350,000 |
| 股本溢價 | | |
| — 註資產生的股份溢價 (附註b) (附註c) (附註d) | 12,792,575 | 12,792,575 |
| — 股份支付 — 員工服務價值 (附註23) | 699 | 489 |
| — 行使購股權所得 (附註23) | 1,423 | 1,004 |
| 貨幣換算差額 | 4,920 | — |
| 其他 | 2 | 2 |
| | 13,393,225 | 13,331,702 |

附註：

- (a) 平安健康互聯網於2014年8月20日註冊成立，已發行股本為人民幣350,000,000元，分為350,000,000股每股人民幣1元的普通股。重組後，平安健康互聯網由康鍵透過合約安排控制。其股本人民幣350,000,000元視作擁有人分派。
- (b) 本公司於2016年4月完成A輪投資。A輪投資者已付超出70,000,000股普通股面值的部分代價合共約人民幣3,230,199,458元計入股份溢價。
- (c) Vision Fund Singapore SPV已於2017年12月完成對本公司的400,000,000美元首次公開發售前投資。Vision Fund Singapore SPV已付對價超出發行的33,600,000股普通股面值的部分合共約人民幣2,613,677,805元計入股份溢價。
- (d) 於2018年5月4日，於香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司按面值每股0.000005美元發行160,094,200股普通股，現金代價為每股54.80港元，所得款項總額約為8,773,162,160港元（相當於約人民幣7,099,593,746元）。股本金額約為人民幣5,085元，發行所得股份溢價約為人民幣6,948,698,151元（扣除減去上市認購存款利息的股份發行成本）。已付及應付股份發行成本主要包括股份承銷佣金、律師費、申報會計師費用及其他上市相關成本，其為發行新股直接應佔新增成本。發行成本減去上市認購存款利息后，約合人民幣150,890,510元，自發行所產生的股份溢價中扣除。

23 股份支付

於2014年12月26日，本集團批准設立以權益結算的股份支付薪酬計劃（「購股權計劃」），旨在認可及獎勵為本集團成長及發展作出貢獻的董事、僱員及其他人士（統稱為「受讓人」）。購股權計劃自授出日期起10年內有效。透過設立購股權計劃，35,000,000股股份由本公司兩名股東安鑫及幫騏鍵有限公司（「幫騏鍵」）保留。根據購股權計劃，特殊目的主體鴻騏鍵有限公司（「鴻騏鍵」）由安鑫及幫騏鍵成立，以持有由安鑫及幫騏鍵貢獻的股份。

為取代鴻騏鍵作為持有本公司購股權計劃下的35,000,000股普通股，樂安炘於2017年10月17日註冊成立，而購股權計劃的其餘條件及受讓人並無任何變動。由於本公司有權控制樂安炘的相關活動，並可從受讓人所提供的服務中獲得利益，因此，本公司董事認為將樂安炘納入合併範圍是適當的。考慮完成上市股份分拆的影響，購股權計劃普通股總數目為70,000,000股。

倘受讓人持續提供服務，並達成購股權協議中所載績效要求及非市場表現要求，購股權計劃內所有的購股權將在四年內全部生效。

受讓人應當在本公司成功完成首次公開發售及本公司股份於證券交易所上市（「首次公開發售及上市」）前180天之內及首次公開發售及上市後30天之內對購股權進行行權。可行權初始日由本公司董事會決定。於2018年1月20日，本公司董事批准通過對於購股權計劃的修訂，可行權初始日更改為不早於首次公開發售及上市前180天或首次公開發售及上市12個月以後。於2019年2月27日本公司董事會已批准修訂購股權計劃，修改2019年2月27日後授予的零行權價期權的行權條件。期權行權條件全部或部分取決於特定業績的滿足程度，包括公司的股價增長率、集團整體和受讓人的關鍵績效指標的實現情況。由於考慮到市場因素，對零行權價期權行權條件的修改將會對期權授出日期的公允價值造成影響。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

23 股份支付 (續)

授予僱員及人士的購股權數目變動如下：

| | 購股權數目 | |
|----------|--------------------|-------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2019年 | 2018年 |
| 期初 | 44,293,574 | 49,791,200 |
| 已授予 | 6,935,000 | – |
| 已行使(附註a) | (670,000) | (1,675,000) |
| 已失效 | (1,138,900) | (2,757,822) |
| 期末 | 49,419,674 | 45,358,378 |

附註：

(a) 截至2019年6月30日止六個月，已行使670,000股普通股(截至2018年6月30日止六個月，已行使1,675,000股普通股)，總價約為人民幣419千元(截至2018年6月30日止六個月，總價約為人民幣1,004千元)。行權價範圍為每股人民幣0.5元至0.75元。

期／年末尚未行使購股權的屆滿日期及行使價如下：

| 授出年份 | 屆滿年份 | 行使價 (人民幣元) | 購股權數目 | |
|-------|-------|---------------|-------------------|--------------|
| | | | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
| 2014年 | 2024年 | 0.50 | 3,212,500 | 3,547,500 |
| 2015年 | 2025年 | 0.75 | 9,606,200 | 9,948,200 |
| 2016年 | 2026年 | 5.00 | 2,333,200 | 2,370,200 |
| 2017年 | 2027年 | 23.50-32.00 | 27,872,774 | 28,427,674 |
| 2019年 | 2029年 | 0-30.95 | 6,395,000 | – |
| | | | 49,419,674 | 44,293,574 |

23 股份支付 (續)

於上市前，本公司已經使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權的公允價值，並採納股權分配模型釐定相關普通股的公允價值。關鍵假設（例如貼現率及未來表現預測）須由本公司作出最佳估計以釐定。基於相關普通股的公允價值，本公司使用二項式定價模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

於上市後，授出購股權的公允價值參照本公司股票在相應授出日期的市場價格計量。

截至2019年6月30日止六個月，授出購股權的加權平均公允價值為每股23.12港元（相當於每股約人民幣19.71元）（截至2018年6月30日止六個月：不適用）。

對於包含以市場為基礎業績條件的零行權價購股權獎勵，其公允價值運用蒙特卡羅模擬模型計算，蒙特卡羅模擬模型反映了在與獎勵給予期間內公司股價的歷史波動性及與公司業績相比較的其他公司股價的歷史波動性。

關鍵假設載列如下：

| | 截至2019年 6月30日止六個月 |
|-------|----------------------|
| 股價 | 39.40港元 |
| 無風險利率 | 1.78% |
| 波動率 | 39.90% |
| 股息率 | 0% |

截至2019年6月30日止六個月期間，本集團就購股權計劃錄得股權激勵費用人民幣56,184千元（截至2018年6月30日止六個月期間：人民幣60,221千元）。

於2019年6月30日及2018年12月31日，尚未行使購股權的剩餘合約有效期限分別為7.8年及7.8年。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

24 應付賬款及其他應付款項

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|------------|------------------|------------------|
| 包括在流動負債中 | | |
| 預提費用 | 493,335 | 542,750 |
| 應付工資 | 308,005 | 323,817 |
| 應付賬款(附註a) | 287,159 | 328,960 |
| 應付供應商款項 | 104,418 | 91,764 |
| 健康會員計劃合同負債 | 102,968 | 57,983 |
| 應交稅費 | 50,463 | 42,957 |
| 應付關聯方款項 | 48,251 | 44,439 |
| 其他 | 36,112 | 54,860 |
| | 1,430,711 | 1,487,530 |
| 包括在非流動負債中 | | |
| 應付關聯方款項 | 47 | 47 |

(a) 應付賬款賬齡分析如下：

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|--------|----------------|----------------|
| 3個月以內 | 144,654 | 323,073 |
| 3至6個月 | 107,664 | 2,978 |
| 6個月至1年 | 33,875 | 1,668 |
| 1至2年 | 966 | 1,241 |
| | 287,159 | 328,960 |

25 股息

截至2019年6月30日止六個月，本公司並無支付或宣派股息(截至2018年6月30日止六個月：零)。

26 經營租賃承諾

於2019年1月1日起，本集團已經為經營租賃確認了使用權資產，短期和低值租賃除外，詳見附註3。本集團於不可撤銷之租賃合同項下的未來經營性租賃最低付款總額如下：

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|------|-------------|--------------|
| 1年以內 | - | 88,814 |
| 1至2年 | - | 47,058 |
| 2至3年 | - | 26,739 |
| 3年以上 | - | 14,954 |
| | - | 177,565 |

27 關聯方交易

本集團與其關聯方開展以下重大交易。本公司董事認為，關聯方交易於正常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。本集團就關聯方交易的定價政策由相關訂約方經共同磋商後釐定。

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

| 關聯方名稱 | 與本公司的關係 |
|--------------------------|---------------|
| 安鑫 | 對本集團有重大影響力的股東 |
| 中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」) | 安鑫的最終母公司 |
| 中國平安人壽保險股份有限公司(「平安壽險」) | 由平安控制 |
| 平安健康保險股份有限公司(「平安健康險」) | 由平安控制 |
| 中國平安財產保險股份有限公司(「平安產險」) | 由平安控制 |
| 平安銀行股份有限公司(「平安銀行」) | 由平安控制 |
| 平安養老保險股份有限公司(「平安養老險」) | 由平安控制 |
| 平安證券有限責任公司(「平安證券」) | 由平安控制 |
| 深圳平安綜合金融服務有限公司(「金融服務」) | 由平安控制 |
| 深圳萬裡通網絡信息技術有限公司(「深圳萬裡通」) | 由平安控制 |
| 平安付科技服務有限公司(「平安付科技」) | 由平安控制 |
| 平安科技(深圳)有限公司(「平安科技」) | 由平安控制 |
| 平安通信科技有限公司(「平安通信科技」) | 由平安控制 |
| 上海澤安投資管理有限公司(「澤安投資」) | 由平安控制 |
| 深圳平安大華匯通財富管理有限公司(「大華匯通」) | 由平安控制 |
| 平安資產管理有限責任公司(「平安資管」) | 由平安控制 |
| 平安基金管理公司(「平安基金管理」) | 由平安控制 |
| 上海安壹通電子商務有限公司(「安壹通」) | 由平安控制 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

27 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的重大交易

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|-------------|---------|
| | 2019年 | 2018年 |
| 商標許可 | | |
| 平安 | — | — |
| 提供產品及服務 (包括在合同負債及收入內) | | |
| 平安壽險 | 687,248 | 262,444 |
| 平安產險 | 330,649 | 81,996 |
| 平安健康險 | 78,093 | 51,368 |
| 平安銀行 | 15,094 | 4,120 |
| 平安養老險 | 13,658 | 10,943 |
| 金融服務 | 2,816 | 342 |
| 平安證券 | 2,295 | 2,243 |
| 購買服務 | | |
| 平安通信科技 | 18,015 | 9,092 |
| 深圳萬裡通 | 15,486 | 7,865 |
| 平安科技 | 12,500 | 9,936 |
| 金融服務 | 5,858 | 3,242 |
| 平安 | 4,401 | 2,766 |
| 平安產險 | 2,907 | 1,046 |
| 安壹通 | 2,129 | — |
| 物業租賃 – 租賃費用 | | |
| 澤安投資 | 5,821 | 13,066 |
| 物業租賃 – 使用權資產折舊 | | |
| 澤安投資 | 12,198 | — |
| 存款利息 | | |
| 平安銀行 | 44,179 | 45,599 |
| 投資收益 | | |
| 平安銀行 | 1,130 | 3,028 |
| 大華匯通 | — | 1,412 |

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

27 關聯方交易 (續)

(c) 與關聯方之期／年末餘額

| | 於2019年6月30日 | 於2018年12月31日 |
|-----------------------------|-------------|--------------|
| 現金及現金等價物及定期存款 | | |
| 平安銀行 | 4,010,180 | 3,340,964 |
| 平安付科技 | 11,123 | 8,946 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | | |
| 平安基金管理 | 100,031 | – |
| 平安銀行 | 12,548 | 126,838 |
| 平安資管 | – | 50,430 |
| 應收賬款 | | |
| 平安產險 | 247,093 | 77,413 |
| 平安壽險 | 222,968 | 144,860 |
| 平安健康險 | 115,229 | 118,123 |
| 平安銀行 | 15,073 | 11,256 |
| 平安養老險 | 3,933 | 2,827 |
| 深圳萬裡通 | 3,437 | 4,442 |
| 金融服務 | 2,391 | – |
| 平安付科技 | 2,176 | 753 |
| 平安證券 | 2,051 | 1,133 |
| 預付賬款及其他應收款項 | | |
| 平安養老險 | 3,542 | 1,980 |
| 平安銀行 | 3,070 | 4,206 |
| 平安產險 | 2,483 | 2,457 |
| 平安健康險 | 1,242 | 1,180 |
| 預付賬款及其他應收款項 – 押金 | | |
| 澤安投資 | 4,565 | 4,403 |
| 預付賬款及其他應收款項 – 應收利息 | | |
| 平安銀行 | 17,336 | 64,656 |
| 應付賬款及其他應付款項 | | |
| 平安健康險 | 16,961 | 13,620 |
| 平安科技 | 7,347 | 5,523 |
| 平安產險 | 7,245 | 7,092 |
| 平安通信科技 | 5,984 | 4,311 |
| 金融服務 | 3,211 | 2,439 |
| 平安 | 2,336 | 3 |

除根據平安銀行存款利率計算的定期存款產生的利息外，其他預付賬款及其他應收款項、應收關聯方之應收賬款及押金等有關款項為無抵押、免息及須按要求償還。

應付關聯方之應付賬款及其他應付款項，均為無抵押、免息及須按要求償還。

中期簡明合併財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

28 或有事項

於2019年6月30日，本集團並無任何重大或有事項。

29 期後事項

本集團並無任何重大期後事項。

30 比較數字

若干比較數字已重新編排，已符合本期之呈報形式。

31 財務資料之批准

本中期簡明合併財務資料經本公司董事會於2019年8月6日批准並授權公佈。

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

| | |
|---------|--|
| AI： | 人工智能，使用機器模擬人類的視覺、聽覺、意識、思維，輔助或替代人類完成某些任務 |
| 幫騏鍵： | 幫騏鍵有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，由王文君女士及竇文偉先生代表持有 |
| 董事會： | 本公司董事會 |
| BVI： | 英屬處女群島 |
| 開曼公司法： | 開曼群島法律第22章公司法（1961年第三號法律，經綜合及修訂）（經不時修訂、補充或以其他方式修改） |
| 公司條例： | 香港法例第622章公司條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 本公司或公司： | 平安健康醫療科技有限公司（前稱鑫康有限公司），一家於2014年11月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司 |
| 關連人士： | 具有上市規則賦予該詞的涵義 |
| 控股股東： | 具有上市規則所賦予的涵義 |
| 企業管治守則： | 上市規則附錄十四所載的企業管治守則 |
| 董事： | 本公司董事 |
| EIS購股權： | 根據僱員激勵計劃向董事及本集團僱員已授出及將授出的購股權 |
| EIS股份： | 根據僱員激勵計劃樂安炘通過樂錦煊持有本公司普通股 |
| 僱員激勵計劃： | 本公司於2014年12月26日採納的計劃（經不時修訂或以其他方式修改），以向激勵目標授出購股權 |
| 安鑫： | 安鑫有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，為平安的間接全資附屬公司，並為本公司的控股股東 |

釋義

| | |
|-----------|---|
| 本集團或我們： | 本公司、其附屬公司及經營實體或如文義所指就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的期間而言，則指有關附屬公司，猶如其於有關時間為本公司的附屬公司 |
| 港元： | 香港法定貨幣港元 |
| 香港證券登記處： | 香港中央證券登記有限公司 |
| 香港： | 中華人民共和國香港特別行政區 |
| Hop-Fast： | Hop-Fast Limited，一家於2015年5月7日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，由羅先生全資擁有 |
| IFRS： | 國際財務報告準則 |
| 樂安忻： | Le An Xin (PTC) Limited，一家於2017年10月17日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司 |
| 樂錦煊： | 樂錦煊有限公司，一家於2017年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司 |
| 上市： | 股份於聯交所主板上市 |
| 上市規則： | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改） |
| 主板： | 由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所創業板，但與其並行運作 |
| MAU： | 月活躍用戶數，指一個月內通過移動應用程序、WAP或者插件渠道進入我們的服務或者產品平台一次及以上的用戶 |
| 民生人壽： | 民生人壽保險股份有限公司，一家於2002年6月18日根據中國法律註冊成立的公司 |
| 羅先生： | 羅肇華先生，我們的非執行董事之一 |
| MPU： | 月付費用戶數，指一個月內通過移動應用程序、WAP或者插件渠道在我們平台上購買產品或服務一次及以上的用戶 |
| O2O： | Online to Offline，即線上到線下 |
| 珠江人壽： | 珠江人壽保險股份有限公司，一家於2012年9月26日根據中國法律註冊成立的公司 |

| | |
|----------|---|
| 平安集團： | 平安及其附屬公司 |
| 北大方正人壽： | 北大方正人壽保險有限公司，一家於2002年11月28日根據中國法律註冊成立的公司 |
| 中國： | 中華人民共和國。僅就本報告而言及除非文義另有所指，不包括香港、澳門特別行政區及台灣 |
| 招股章程： | 就香港公開發售發行的本公司日期為2018年4月19日的招股章程 |
| 報告期： | 截至2019年6月30日止六個月 |
| 人民幣： | 中國法定貨幣人民幣 |
| 銳鍵： | 銳鍵有限公司，一家於2017年9月27日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，由秦戩先生及朱承波先生分別持有50.1%及49.9%權益 |
| 證券及期貨條例： | 香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 股份： | 本公司股本中，於股份拆細前每股面值0.00001美元及股份拆細後每股面值0.000005美元的普通股 |
| 股東： | 股份持有人 |
| SKU： | 最小單品，通過我們的線上自營及於我們的線上平台提供。SKU數目並不表示通過我們的健康商城提供的獨特產品數目。如同一產品採購自不同提供商或倘同一產品通過我們的自營及線上平台或由一名提供商或平台賣方以上出售，則我們為同一產品劃撥不同SKU |
| 聯交所： | 香港聯合交易所有限公司 |
| 附屬公司： | 具有香港公司條例第622章第15條所賦予的涵義 |
| 主要股東： | 具有聯交所上市規則所賦予的涵義 |
| 美元： | 美國的法定貨幣美元 |

釋義

| | |
|-----------------------------|--|
| Vision Fund Singapore SPV : | SVF Ping Subco (Singapore) PTE. Ltd. , 一家於2017年12月8日根據新加坡法律註冊成立的公司, 為我們的股東之一 |
| WAP : | 無線應用協議, 指使用該協議通過移動瀏覽器接入 |
| 惠氏 : | Wyeth, 一家成立於美國的企業 |
| % : | 百分比 |